

TÜRKİYE, ASYA FRUIT LOGISTICA'DA KALİTESİNİ KONUŞTURDU

AKİB'in millî katılım organizasyonu ile 4-6 Eylül tarihleri arasında Hong Kong'da gerçekleştirilen Asia Fruit Logistica Fuarı'na katılan firmalar ürünlerini etkin şekilde tanıttı.

AKİB, "GreENgineers" PROJESİ'Nİ HAYATA GEÇİRİYOR

TÜRK KUMAŞININ GELECEĞİNE GÜÇLÜ DESTEK

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 13'üncüsünü düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finalde yarışmaya hak kazanan tasarımlar belirlendi.

FUAT TOSYALI

ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı

DEMİR-ÇELİKTE İHRACAT HEDEFİ 29 MİLYAR DOLAR

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Başkanı Fuat Tosyalı, Türkiye'nin demir ve demir dışı metaller ile çelik sektöründe 2024 yılı için ihracat hedefinin 29 milyar dolar olduğunu belirtti. Tosyalı, "Demir ve demir dışı metallerde toparlanma emaresi ile geçen yıla kıyasla başa baş bir noktada, 12,5-13 milyar dolar seviyesinde bir ihracat görebiliriz. Çelik ihracatında ise 16 milyar doları geçebiliriz. ADMİB olarak da 3 milyar dolar ve üzerini hedefliyoruz." dedi.

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak izi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr



Türkiye ihracatla büyüyor



GÜRKAN TEKİN

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Ülke geneli ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre ağustos ayında yüzde 2,4 artış ile 22,1 milyar dolar olarak gerçekleşirken Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) olarak aynı dönemde 1,4 milyar dolarlık ihracat yaptık. Yılın 8 ayında ise ülke geneli ihracatımız 170,8 milyar dolar olurken bölge ihracatımızı yüzde 16 artırarak 11,3 milyar dolara yükselttik.

İHRACAT AİLESİ, İKİNCİ ÇEYREKTEKİ YÜZDE 2,5 OLAN BÜYÜMEYE 1,3 PUAN KATKI SAĞLADI.

Söz konusu dönemde Türkiye genelinde en fazla ihracat 2,7 milyar dolarlık değer ile otomotiv sektöründe gerçekleşirken bu sektörü, 2,6 milyar dolarla kimya, 1,7 milyar dolarla hazır giyim, 1,5 milyar dolarla elektrik-elektronik ve 1,4 milyar dolarla çelik sektörleri takip etti. En çok ihracat yapılan ülkeler ise Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri şeklinde sıralandı. AKİB olarak yılın 8'inci ayında en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik ile hububat ve bakliyat sektörlerinde ulaşırken en fazla ihracatı Irak, Hollanda ve Romanya pazarlarına gerçekleştirdik. İhracat ailesi olarak yakaladığımız başarılar ile ülkemizin büyümesine önemli katkılar sağlıyoruz. Türkiye geneli gerçekleştirdiğimiz ihracatın yılın ilk çeyreğinde yüzde 5,3 oranındaki büyümeye olan katkısı 1,6 olurken ikinci çeyrekteki yüzde 2,5 olan büyümeye verdiği katkı 1,3 puan olarak kayıtlara geçti. Ülkemizin büyümesinin yarısının ihracat ailesinin çabalarının bir sonucu olduğunu görmekten büyük mutluluk duyuyoruz.

AKİB olarak gerçekleştirdiğimiz ihracatı Birliklerimize göre değerlendirdiğimizde ise ağustos ayında en çok ihracatı 453,5 milyon dolar değer ile Kimye-

vi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin yaptığını görüyoruz. Bu Birliğimizi, 379,2 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ve 156,7 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz takip etti. Yine bu dönemde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 100,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 98,4 milyon dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 89,1 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 39,2 milyon dolar ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 33,3 milyon dolar ihracat değeri elde etti.

Küresel arenadaki savaşlar ve jeopolitik risklerin getirdiği olumsuzluklar, ihracat pazarlarımızdaki talep daralmaları ve ülkelerin artan korumacılık tedbirleri bizler için zorlayıcı unsurlar olarak öne çıkıyor. Buna rağmen AKİB olarak ihracatımızı daha da artırmak için olağanüstü bir tempoda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dünya pazarlarında etkinliğimizi daha da artırmak için önümüzdeki aylarda Venezuela'dan İtalya'ya, Japonya'dan Rusya'ya kadar önemli fuar, B2B ve sektörel ticaret heyetlerine varıncaya kadar önemli organizasyonlara imza atacağız.

Diğer yandan yurt içinde artan maliyetlere rağmen kurun seviyesinin rekabetçiliğimizde meydana getirdiği dezavantajlar ile finansmana erişimde yaşadığımız zorluklara da değinmek isterim. Bugüne kadar bin bir emek ile oluşturduğumuz dünya pazarlarındaki kazanımlarımızı rekabetçi fiyatlar veremememiz nedeniyle maalesef kaybetmeye başladık.

Finansmana erişimde sağlanacak yeni destek ve teşviklerle birlikte kurun rekabetçiliğimize imkân tanıyacak seviyelere gelmesi hâlinde ihracatta yeni rekorlar kırmaya devam ederek ülkemizin büyüme oranlarına çok daha fazla katkıda bulunabileceğimizi ifade etmek isterim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fatih Doğan

YAYIN KURULU

Veysel Memiş, Saadettin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'İN AĞUSTOS AYI İHRACATI 1,4 MİLYAR DOLAR



7 > Değerlendirme

12 > Haber

DÜNYA GIDA SEKTÖRÜ,
WORLDFOOD
İSTANBUL'DA BULUŞTU



14 > Haber

İHRACAT AKADEMİSİ
İLE 200 BİN
İHRACATÇI
YETİŞTİRİLECEK

17 > Haber

UKRAYNA İLE
TİCARETTE VERGİ
VE KOTA ENGELLERİ
KALKIYOR

19 > Haber

ADANA OSB, SERA
GAZI EMİSYON
HESAPLAMA
HİZMETİ VERMEYE
BAŞLADI

22 > Aktüel Haber

KAYSERİ'NİN
"BEŞİ BİR YERDE"
MEDRESELERİ

30 > Haber

NİŞASTA DEVİ TAT,
LİZİN DE ÜRETECEK

31 > Haber

TEZKİM, İTHALATI
İKAME EDİYOR,
GLOBAL PAZARLARI
FETHEDİYOR



35 > Haber

İNTERTİM, YENİ TESİS YATIRIMLARIYLA
ORTA DOĞU'DAKİ ETKİSİNİ ARTIRACAK



36 > Araştırma

SANAYİDE VE
GIDADA FIRSAT
KAPISI: ROMANYA

38 > Haber

AVES, GELECEK İÇİN
YENİLİKÇİ YATIRIMLAR
YAPIYOR

39 > Haber

DRV MÜHENDİSLİK,
GÜCÜNÜ
TEK ÇATI ALTINDA
TOPLUYOR



40 > Haber

ADANA'DA
TEKNOLOJİ RÜZGÂRI
ESTİRECEK

KIVANÇ

ENERJİ

"74 yıllık sanayi tecrübemizle, yüksek kaliteli ve verimli güneş panelleri üretiyoruz."



kivancsolar.com





Ağustos ayı dış ticaret verilerinin açıklandığı toplantıya ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz da katıldı.

AĞUSTOS'TA İHRACAT REKORU KIRILDI

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Ağustos ihracatımız, 2023'ün aynı ayına göre yüzde 2,4 artış ile 22,1 milyar dolar olmuş ve Cumhuriyet tarihinin en yüksek ağustos ihracatı olarak kayıtlara geçmiştir." dedi.

Ağustos ayı dış ticaret verileri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından İstanbul'da açıklandı. TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantıda konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Ağustos ihracatımız, 2023'ün aynı ayına göre yüzde 2,4 artış ile 22,1 milyar dolar olmuş ve Cumhuriyet tarihinin en yüksek ağustos ihracatı olarak kayıtlara geçmiştir." dedi.

Bakan Bolat, 2024 yılının 8 ayında ihracatın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3,9 artışla 170,8 milyar dolara yükseldiğini, söz konusu dönemde mal ihracatında net 6,3 milyar dolar artış sağlandığını söyledi.

"Yıllıklandırılmış ihracatımız 262 milyar dolara yükseldi"

Yıllıklandırılmış ihracatta da rekor kırıldığının altını çizen Bakan Bolat, "Cumhuriyet tarihimizin en yüksek yıllık mal ihracatı da ağustos ayında gerçekleşti. İhracat, ağustos sonu itibarıyla 262 milyar dolara yükseldi. Bu da hayırlı olsun. İnşallah bu rakamlardan geriye gitmemek için ileriye gitmek için var gücümüzle çalışacağız. Bu 262 milyar dolar yıllık mal ihracatı demek, son 1 yılda ihracatımızın yüzde 3,5 artması demektir." diye konuştu.

Bakanlığın, ihracatçıların yanında olmaya devam edeceğini vurgulayan Bolat, "Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Merkez Bankamızla birlikte ihracatçılarımızı rahatlatmak için finansmana ulaşım ve finansman maliyetleri konusunda çabalarımız

ve çalışmalarımız devam ediyor. Bu noktada inşallah bugüne kadar verdiğimiz imkânları daha da artırma gayreti içindeyiz." değerlendirmesinde bulundu.

"17 sektörümüz ihracatını artırdı"

TİM Başkanı Gültepe ise ağustos ayı ihracat performansına ilişkin detayları açıkladı. Başkan Gültepe, "Sektörler özelinde baktığımızda ilk sırada 2,7 milyar dolarla otomotiv yer aldı. Otomotivi, 2,6 milyar dolarla kimya, 1,7 milyar dolarla hazır giyim, 1,5 milyar dolarla elektrik-elektronik ve 1,4 milyar dolarla çelik sektörlerimiz takip etti. Geçen ay 17 sektörümüz ihracatını artırdı. Mücevher, yüzde 108 ile oransal olarak ihracatını en fazla artıran sektörümüz oldu. Fındıkta yüzde 78, yaş meyve ve sebze yüzde 36, zeytin ve zeytinyağında yüzde 31, tütünde yüzde 18 ihracat artışı kaydettik. Firmaların yasal merkezini baz alan TİM verilerine göre geçen ay 48 ilimiz ihracatını artırdı. En çok ihracat yapan beş ilimiz, İstanbul, Kocaeli, Bursa, İzmir ve Ankara şeklinde sıralandı. Birim ihracat değerimiz 1,49 dolar olurken parite etkisiyle 62 milyon dolar artı yazdık." dedi.

"Ağustost ayında 129 ülkeye ihracatta artış sağladık"

Başkan Gültepe, en çok ihracat yapılan ülkelerin ise Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri şeklinde sıralandığını bildirdi. Başkan Gültepe, "Ağustos'ta 42 ülkede yüzde 50'nin, 97 ülkede yüzde 10'un üzerinde ihracat artışı kaydettik. Genel tabloda ise 129 ülkeye ihracatımızı artırdık. En çok ihracat yaptığımız ülke grupları arasında Avrupa Birliği, 8,8 milyar dolarla yine ilk sırada yer aldı. Avrupa kıtasının toplam ihracatımızdaki payı yüzde 55,3 oldu." ifadelerini kullandı.

22,1
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
AĞUSTOS AYI
İHRACATI

AKİB'İN AĞUSTOS AYI İHRACATI 1,4 MİLYAR DOLAR

Ağustos ayında 1,4 milyar dolar ihracata imza atarak Türkiye'nin dış satım performansına yüzde 7,4 oranında destek veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), eylül ve kasım aylarında gerçekleştireceği çok önemli organizasyonlarla 4 kıtada ticaret köprülerini güçlendirecek.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ağustos ayında 1,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, yılın 8'inci ayında en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik ile hububat ve bakliyat sektörlerinde ulaşırken en fazla ihracatı Irak, Hollanda ve Romanya'ya yaptıklarını belirtti.

Ağustos ayında 22,1 milyar dolarlık ülke ihracatına yüzde 7,4 oranında destek verdiklerini kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, bölge ihracatının son 8 aylık periyotta yüzde 16 artışla 11,29 milyar dolara ulaştığını, yıllıklandırılmış dış satım performansının ise yüzde 13 artışla 17,65 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini bildirdi.

"Eylül ve kasım aylarında dünya pazarlarına çıkarma yapacağız"

Kurum olarak ihracat performansını daha yukarılara taşımak adına eylül ve kasım aylarında çok önemli organizasyonlara imza atacaklarını kaydeden Başkan Doğan, "AKİB olarak Türkiye milli katılımını üstlendiğimiz 2. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarını 26-28 Eylül 2024 tarihinde gerçekleştireceğiz. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörüne yönelik, İtalyanın Salerno şehrine 25-28 Eylül tarihlerinde bir ticaret heyeti organizasyonu düzenleyeceğiz. 11-15 Kasım tarihleri arasında Japonya'nın başkenti Tokyo'ya Genel Ticaret Heyeti'ni gerçekleştireceğiz. 18-22 Kasım tarihleri arasında ise mobilya yan sanayi ürünleri, kereste-palet, orman tali ürünleri, ahşap mamulleri

11,3
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
SON 8 AYLIK
İHRACATI

AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, ağustos ayında en fazla Irak, Hollanda ve Romanya'ya ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi.

sektörlerine yönelik Rusya Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğimiz olacak. Birlikte İhracat Projemiz kapsamında gıda ürünleri sektörüne yönelik Almanya Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğimizi ise 26-29 Kasım'da gerçekleştireceğiz." diye konuştu.

En çok ihracat kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinden

AKİB'in ağustos ayındaki ihracatında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ile hububat ve bakliyat sektörlerinde ulaştığını ifade eden Doğan, şunları söyledi: "Yılın 8'inci ayında en çok ihracatı 453,5 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Bu birliğimizi, 379,2 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, 156,7 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz takip etti. Yine ağustos ayında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 100,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 98,4 milyon dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 89,1 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 39,2 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 33,3 milyon dolar ihracat değeri elde etti."

"İhracat hacminde en güçlü artışları Slovenya, Mısır ve İtalya'da yakaladık"

AKİB'in ağustos ayı ihracat performansını ülkelere göre değerlendiren Doğan, "En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler listesinde ilk üç sırada bulunan Irak'a 127,9 milyon dolar, Hollanda'ya 99,1 milyon dolar, Romanya'ya 96,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Ağustos'ta ihracat hacminde en güçlü artışı yüzde 1.419 artış ve 24,4 milyon dolar değer ile Slovenya pazarında yakaladık. Mısır, İtalya ve Ukrayna bu dönemde anlamlı ihracat artışları sağladığımız ülkeler oldu." dedi.



TÜRK KUMAŞININ GELECEĞİNE GÜÇLÜ DESTEK

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 13'üncüsünü düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finalde yarışmaya hak kazanan tasarımlar belirlendi. Toplam 675 bin TL para ödülünün dağıtılacağı yarışmada dereceye giren genç tasarımcılara yabancı dil eğitimi bursu ve yurt dışında mesleki eğitim imkânı sağlanacak.

Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, genç tasarımcılara özgür ve yaratıcı bir ruh kazandırmayı amaçlayan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 13'üncüsünü düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finale kalan 10 tasarım ve yarışmacılar belirlendi. Toplam 675 bin TL para ödülünün dağıtılacağı yarışmada dereceye giren genç tasarımcılara yabancı dil eğitimi bursu ve yurt dışında mesleki eğitim imkânı sağlanacak.

Özgün tasarımları; tekstil sanayicileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluşan jüri değerlendirdi

Adana Model Fabrika'da gerçekleştirilen ATHİB 13. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Jüri Değerlendirme Toplantısında Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Atılım Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi ve Çukurova Üniversitesi başta olmak üzere yurt genelindeki üniversitelerde



tekstil tasarımı, moda ve tekstil tasarımı ile tekstil mühendisliği bölümlerinde okuyan ve mezun olan öğrencilerin tasarımları değerlendirildi.

ATHİB 13. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ön Jürisi sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluştu. Ön Jüride; ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, ATHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Veli Ulusoy ve Yusuf Uçurum, Doç. Nuray Er Bıyıklı (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi), Prof. Havva Halaçeli (Çukurova Üniversitesi GSF Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi), Doç. Tuğba Arabalı Koşar (Çukurova Üniversitesi GSF Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi) Doç. Yelda Gezicioğlu (Tarsus Üniversitesi MYO Öğretim Üyesi), Serdal Sırlıbaş (Bossa T.A.Ş. Ürün Geliştirme Müdürü), Selçin Arıoğlu (Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş. Ürün Geliştirme Müdürü), Mehmet Said Karakoç (Şirikçioğlu Mensucat San. ve Tic. A.Ş.), Adnan Alıç (Kipaş Mensucat A.Ş. ÜR-GE Müdürü), Büşra Çeltikçi (Kıvanç Tekstil Tasarım Şefi) ve Gülay Kahraman (Palmiye Tekstil Ürün Geliştirme Müdürü) görev yaptı. Bu yıl da "Kendi Temanı Kendin Belirle" sloganının kullanıldığı yarışmada ön jüri üyeleri, tekstil tasarımı, moda ve tekstil tasarımı ile tekstil





AKİB Koordinatör Başkanı ve ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, 13. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda Jüri Değerlendirme Toplantısı'na katılarak tekstil sanayicileri, akademisyenler ve deneyimli tasarımcılara istişarelerde bulundu.



mühendisliği bölümlerinde okuyan, yeni mezun olan, yüksek lisans, sanatta yeterlilik veya doktora düzeyindeki tasarımcıların çalışmalarını titizlikle değerlendirdi.

Finalde yarışacak 10 tasarımcı açıklandı

Ön jürinin kararına göre "Perla" isimli tasarımıyla Ayşe Sıla Kiraz (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi) "Tree Bark" isimli tasarımıyla Banu Gül Çakır (Marmara Üniversitesi), "Tokyo Lights" isimli tasarımıyla Betül Akcan (Atılım Üniversitesi), "Eternal Light" isimli tasarımıyla Eyüp Kocabaş (Süleyman Demirel Üniversitesi), "Yabani Çiçekler" isimli tasarımıyla İpek Karaduman (Marmara Üniversitesi) "Harmony in Weaving" isimli tasarımıyla Leyla Kurul (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi), "Yansıma" isimli tasarımıyla Münire Sena Atak (Marmara Üniversitesi), "Büyülü Işıklar" isimli tasarımıyla Polen Polat (Çukurova Üniversitesi), "Rust Effect" isimli tasarımıyla Sinem Kalfa (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi) ve "Fossil Rocks"

DERECEYE GİREN TASARIMCILAR İLE TİCARET BAKANLIĞI'NIN UYGUN GÖRECEĞİ FİNALİSTLERE, TASARIM KONUSUNDA BİR YIL SÜREYLE YURT DIŞINDA EĞİTİM İMKÂNI SAĞLANACAK.

isimli tasarımıyla Türkan Babat (Atılım Üniversitesi) ATHİB 13. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finalde yarışmaya hak kazandı.

Dereceye giren yarışmacılara toplam 675 bin TL para ödülü ve eşsiz eğitim imkânları sunulacak

Önceki yarışmalarda olduğu gibi 13. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda da dereceye giren finalistler çok değerli ödüllere ve eğitim imkânlarına sahip olacak. Dereceye girmeye layık görülen genç tasarımcılardan birinciye 300 bin TL, ikinciye 225 bin TL, üçüncüye 150 TL para ödülü verilecek. Ayrıca dereceye giren tasarımcılardan Ticaret Bakanlığının uygun göreceği finalistlere, tasarım konusunda bir yıl yurt dışında eğitim imkânı sağlanacak. İlk üç dereceye giren finalistlerin yurt dışı eğitim bursunu en iyi şartlarda değerlendirebilmesi amacıyla yabancı dil eğitim bursu verilecek.

Yurt dışı eğitim desteği verilen tasarımcıdan iki yıl süre ile ilgili moda, trend ve endüstriyel tasarım konularında eğitim ve danışmanlık hizmeti talep edilerek bölgedeki sektör firmaları için önemli kazanımlar sağlanacak. Finalistlerin tamamı numune dokuma tezgâhı kazanacak.

AHBİB, YYS'NİN SAĞLADIĞI AVANTAJLARI ÜYELERİYLE PAYLAŞTI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Dış Ticarete Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) konusunda düzenlediği eğitim seminerinde üyelerini bilgilendirdi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Hizmet Binası'nda 12 Eylül 2024 tarihinde gerçekleştirilen etkinlikte Yetkilendirilmiş Gümrük Müşaviri Özdem İşsever ve Gümrük Müşaviri Dr. Ahmet Özken, uzmanlıklarını katılımcılara aktardı.

Seminerde, Onaylanmış Kişi Statü Belgesi Uygulaması, YYS'nin firmalara sağladığı kolaylıklar, Tek Pencere Sistemi gibi konular ele alındı. Ayrıca, Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası başvuruları için gerekli koşullar ve dikkat edilmesi gereken hususlar paylaşıldı. Uluslararası ticarete gümrük işlemlerini kolaylaştırmak ve hızlandırmak amacıyla, Dünya Gümrük Örgütü'nün SAFE standartları çerçevesinde geliştirilmiş bir uygulama olan YYS statüsü, gümrük mevzuatına tam uyum sağlayan, mali yeterliliği kanıtlanmış, güvenli iş süreçlerine sahip şirketlere tanınıyor.



YYS belgesine sahip firmalar, gümrük işlemlerini daha hızlı ve az denetimle tamamlayabiliyor. Bu, ürünlerin ithalat ve ihracat süreçlerinde zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor. Belgeye sahip şirketler, gümrük kontrollerine daha az tabi tutuluyor ve bu sayede bekleme süreleri kısılıyor. YYS belgeli firmalar, teminat gösterme zorunluluğu olan işlemlerde teminat yükümlülüklerinden muaf tutulabiliyor. Ticarete rekabet avantajı elde etmek ve süreçleri hızlandırmak isteyen firmalar için büyük önem taşıyan bu uygulama, Türkiye'de giderek yaygınlaşıyor.



Demir yolu ile ihracatta rekora imza atıldı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde demir yollarında ihracat amaçlı yük taşımacılığında bir önceki yıla göre yüzde 13,2 artış sağlanarak 1,2 milyon ton yük taşındığını açıkladı.

Söz konusu taşımanın 1 milyon 32 bin tona denk gelen yüzde 86'lık diliminin İs-

tanbul ve çevre illerinden gerçekleştirildiğini bildiren Bakan Uraloğlu, ihraç edilen ürünlerin başında otomotiv yedek parçası, tekstil ürünleri, gıda, elektronik ürünler, kimyasal ürünler, çimento ve inşaat malzemelerinin geldiğini kaydetti.

Bakü-Tiflis-Kars (BTK) demir yolu hattının faaliyete geçmesiyle Türkiye'nin

Asya ve Avrupa arasındaki ticaret köprüsü olma rolünün daha da güçlendiğini vurgulayan Uraloğlu, altyapı iyileştirmeleri ve Avrupa ile Orta Asya demir yolları arasındaki iş birliği anlaşmalarının Türkiye'nin ihracat taşımacılığında daha fazla söz sahibi olmasını sağladığını belirtti.

Uraloğlu, "Günlük en az 8 yük treni Avrupa'ya kesintisiz ticareti sağlıyor. Bu altyapısı sayesinde sadece maliyet avantajı değil, aynı zamanda çevre dostu ve sürdürülebilir bir model sunuyoruz." dedi.

Demir yolu ile taşımacılığın daha çevre dostu bir seçenek olarak öne çıktığını vurgulayan Bakan Uraloğlu, sera gazı azaltımını ve rekabetçiliği hedefleyen Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlamak ve Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmak için demir yolu taşımacılığının kilit rol oynayacağını vurguladı.





KARATAŞ SERA OSB'DE ALTYAPI HAMLESİ

Tarım ve Orman Bakanlığı'nca yatırım programına alınan Adana Karataş Tarıma Dayalı İhtisas (Sera) Organize Sanayi Bölgesi'nin (Adana Karataş TDİOSB) altyapı işi yapım ihalesi 665 milyon 481 bin TL bedelle sonuçlandı. Toplam 3 bin 300 dekar alana sahip sera OSB'nin yol, içme suyu, atık su, yağmur suyu, elektrik dağıtım şebekesi, çevre aydınlatma ve iletişim şebekesi yapım işini kapsayan protokolün imza töreni Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Bayram ve Ziver İnşaat A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Murat Demirci'nin katılımıyla Valilik Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.

İmza töreninde kısa bir değerlendirmede bulunan Vali Köşger, Adana Karataş TDİOSB'yle tarıma elverişli olmayan atıl arazide topraksız tarım tekniğiyle yılda 100 bin ton domates üretimi planlandığını belirtti. Vali Köşger, bu proje ile Karataş ilçesinin Adana'nın toplam bitkisel üretim hasılasının yüzde 10'unu karşılayacağını, yaklaşık 5 bin kişinin istihdam edileceğini bildirdi.

ATO Başkanı Bayram ise Adana Karataş TDİOSB'de en küçüğü 25 dekar en büyüğü 125 dekar olarak kurulacak yüksek seralarda üretim yapılacağını belirtti. Bayram, "Kuracağımız OSB'de yüksek teknolojili seraların yanında işleme, paketleme, depolama ve AR-GE tesisleri yer alacak. Proje tamamlandığında Adana'nın tarımsal faaliyetlerine ve ekonomisine olumlu yönde katkı göreceğiz." dedi.

ATO Başkanı Yücel Bayram, Karataş TDİOSB'nin toplam yatırım tutarının yaklaşık 10 milyar TL'yi bulacağını sözlerine ekledi.

AKİB'İN LİDERLİK VİZYONU: GELECEĞİN YÖNETİCİLERİNE TAM DESTEK



Türkiye'nin dış ticaretine 86 yıldır güç veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), yöneticilerinin ve yönetici aday çalışanlarının potansiyellerini keşfetmelerine ve geliştirmelerine destek olmak amacıyla başlattığı Liderlik Gelişim Programı ile Yönetici Gelişim Programı'nı başarıyla sonuçlandırdı.

Gelişim Programları, alanında uzman eğitim danışmanları tarafından katılımcılara uygulanan yetkinlik envanterleri sonucunda kuruma özel olarak tasarlandı. 6 ay devam eden program içeriği, farkındalık envanterleri, eğitim ve rol oyunları, vaka analizleri ve grup çalışmalarlarıyla zenginleştirilmiş öğrenme metodları ile süreç boyunca güncellendi. Katılımcılar, yüz yüze ve sanal sınıflarda bir araya gelerek, bireysel gelişim yolculuklarında gelişim danışmanlarından bire bir koçluk desteği alma ve potansiyellerini en üst düzeye çıkarma fırsatı yakaladı.

Liderlik Gelişim Programı'nda ise 19 yönetici adayı, düzenlenen törenle sertifikalarını aldı.

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan'ın katılımıyla gerçekleşen kapanış sunumlarında şube yöneticilerinin ve yönetici adaylarının bireysel yolculuklarına yönelik farkındalıklarının arttığı, liderlik ve yöneticilik becerilerini en



üst düzeye çıkarmak için gösterdikleri özveri ve kararlılık vurgulandı. AKİB'in bu tür programları çeşitlendirerek daha fazla kurum çalışanına kariyer yolculuklarında rehberlik edip bireysel ve kurumsal gelişime önem veren lider olmaya devam edeceği belirtildi.

DÜNYA GIDA SEKTÖRÜ, WORLDFOOD İSTANBUL'DA BULUŞTU

Sektördeki son yenilikleri ve gıda trendlerini sergileme ve keşfetme imkânı sağlayan Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı (WorldFood İstanbul) 42 ülkeden 1.300'e yakın yerli ve yabancı katılımcı ile 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı bir araya getirdi.

Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi'nde 3-6 Eylül tarihleri arasında 32'nci kez gerçekleştirilen WorldFood İstanbul'un dünyada kendi alanındaki en etkin fuarlarından biri olması amacıyla "Türkiye Gıda Platformu" adı altında güçlerini birleştiren TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu ve bünyesinde bulunan tüm İhracatçı Birlikleri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) ve Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) büyük destek verdi.

Bu sene ağırlıklı olarak Almanya, Mısır, Fransa, Hindistan, İrlanda, Hollanda, Lübnan, Katar, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, ABD ve Vietnam'dan satın almacıyı ağırlayan WorldFood İstanbul'da 20'yi aşkın tematik etkinlikte 100'ü

aşkın fikir önderi ve şef, gerçekçi bir gelecek vizyonu göstermek üzere yeni eğilimleri, sektöre dair hedefleri, sürdürülebilir yatırımları, teknolojik gelişmeleri, ihracat odaklı projeleri ve yol gösterici pek çok konuyu Food Arena sahnesine taşıdı.

Küresel Pazarlarda Yeni Dönem: Sürdürülebilir Gıda ve İhracat başlığı ele alındı

Avrasya'nın en büyük sektör fuarı olan etkinliğin açılışı, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Ahmet Gümen ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımıyla gerçekleştirildi. "Pazar Potansiyeli" temalı açılış gününün Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliğinde gerçekleşen ilk oturumunda Küresel Pazarlarda Yeni Dönem: Sürdürülebilir Gıda ve İhracat başlığı ele alındı. TİM

Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu moderatörlüğünde Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ve TİM Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu'nun konuşmacı olarak katıldığı oturumda "Rekabet Gücündeki mevcut durum, destekler ve hedefler", "E-İhracatın Avantajları ve Zorlukları", "Uluslararası Standartlara Uyum Sağlamak ve Küresel Pazarlara Giriş", "Sürdürülebilirlik Uyum Süreçleri ve Yeşil İhracat Stratejileri", "Gıda Güvenliği ve Kalite Standartları", "Yenilikçi Yaklaşımlar ile Gıda ve Gastronomi Hizmetlerini Dünyaya Taşımak", "Dijital Pazarlama ve E-Ticaretin Rolü", "Teknoloji ve Strateji: Küresel Rekabette Parlayan Yıldız Olmak" konuları tartışıldı.



WorldFood İstanbul Fuarı'na Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'ne (AHBİB) üye 114 firma katıldı. AHBİB Başkanı Veyysel Memiş, açılış seremonisinde yer aldı.



"Gıda ihracatında 50 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmayı amaçlıyoruz"

WorldFood İstanbul'da açılış gününün son oturumunda Türkiye Gıda Platformu'nun kurucu yöneticileri ile Başkanlar Oturumu gerçekleştirildi.

Başkanlık Oturumu öncesinde açılış konuşması yapan Tarım ve Orman Bakanlığı Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen, "Gıda güvenliğini sağlamak ve Türkiye'yi uluslararası arenada güçlü bir oyuncu hâline getirmek için sürdürülebilir üretimi destekleyerek 50 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmayı amaçlıyoruz. WorldFood gibi iş birliği platformları, bu hedefimize ulaşmamızda önemli katkılar sağlıyor." dedi.

"Rekabet gücümüzü artıracak politikalarla ihracat potansiyelini katlayabiliriz"

TİM Başkanı Gültepe ise "Türkiye, son dönemdeki artan ihracat rakamlarıyla bir kez daha kendini kanıtladı. Bu başarıların devam etmesi için tarım alanındaki iyileştirmelerin sürdürülmesi büyük önem taşıyor. Ülkemizin dört bir yanında bulunan değerli gıda ve tarım ürünlerimizi dünyaya tanıtmaya çabalarımızı devam ediyor. Her fuarda, Ticaret Bakanlığımızın desteğiyle Türkiye'yi uluslararası arenada tanıtmaya devam ediyoruz. TİM olarak tarım sektöründe yeni politikaların geliştirilmesine ve mevcut koşulların iyileştirilmesine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Önümüzdeki dönemde, rekabet gücümüzü artıracak politikalarla, sektörün ihracat potansiyelini iki katına çıkarabileceğimize inanıyoruz." diye konuştu.



Başkanlar, İhracatın Kalbindeki Gıda Sektörü ve 2025 Yol Haritası'nı değerlendirdi

Başkanlık Oturumu: İhracatın Kalbindeki Gıda Sektörü ve 2025 Yol Haritası" başlıklı panelde ise TİM Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Veyssel Memiş, İstanbul Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Kazım Taycı, Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Celal Kadooğlu, Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Nihat Uysallı, Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Melih Şahinöz, TOBB Türkiye Fuarçılık Sektör Meclisi Başkanı ve ALZ Grup Yönetim Kurulu Başkanı Cihat Alagöz, Karadeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Eren Günhan Ulusoy, Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Muhammet Öztürk değerlendirmelerde bulundu.



"Fuarımızda toplam 1.276 firma ve 2.899 marka tanıtım yaptı"

Türkiye'nin etkili dış ticaret politikaları sayesinde tarımsal ürün ihracatında dünya liderleri arasında yer aldığını vurgulayan Ahmet Tiryakioğlu, "Türkiye Gıda Platformu ile 'Neden bir dünya gıda fuarı oluşturamayalım?' diyerek yola çıktık ve bu yolda başarılı bir şekilde devam ediyoruz. Tarım ve gıda, ülkelerin milli güvenlik stratejisi hâline dönüştü. Pandemi, savaş ve afetlerin etkisiyle her ülke kendine göre strateji geliştirmeye başladı. Dünyadaki yıllık tarımsal hasıla 4,5 trilyon dolar civarındayken, Türkiye'deki hasıla 70 milyar dolar ile dünyada yüzde 1,5'lik paya sahip. Dünyadaki tarım hasılamızı yüzde 3'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bitkisel üretimde sektör olarak 10 yıllık hedeflerimizin yüzde 90'ını tutturduk. WorldFood İstanbul'da da hedefler çok büyük. Hedeflerimize mutlaka ulaşacağız, çünkü burada bir vizyon, iş ve güç birliği var. Bu yılki fuarımızda yerli 895, yabancı 381 olmak üzere toplam 1.276 firma ve 2.899 marka bulunuyor." dedi.

"Rekabete eşit seviyede başlamak için taleplerimizi gerekli mercilere iletiyoruz"

AHBİB Başkanı Veyssel Memiş ise "İhracat yaptığımız ülkelerin bize uyguladığı vergiler nedeniyle maça 1-0 geride başladığımızı söyleyebiliriz. Birçok ülke kendi arasında serbest ticaret anlaşması ya da Gümrük Birliği anlaşmaları çerçevesinde çalıştığı için bu sorunu yaşıyoruz. Bu konudaki taleplerimizi gerekli mercilere iletiyoruz ve bu konuda önümüzdeki süreçte gelişme olursa rekabete eşit seviyede başlamış olacağız. Diğer taraftan markalı ihracat konusunda da devletimiz, Turquality gibi projeler ile önemli destekler veriyor ve rekabetçiliğimizin güçlenmesinde etkili oluyor." diye konuştu.



Bakan Bolat, Türkiye'nin yatırım, üretim, istihdam ve ihracatın birbiriyle uyum içinde bulunduğu bir ülke olduğunu vurguladı.

İHRACAT AKADEMİSİ İLE 200 BİN İHRACATÇI YETİŞTİRİLECEK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ihracat Akademisi'nin ihracatçı sayısındaki artışa katkıda bulunacağını belirterek, "Hedefimiz 2030'a kadar 200 bin kişilik bir ihracat ordusu kurmaktır. İhracat Akademisi Projesi de buna çok büyük katkı sağlayacaktır." dedi.

Ticaret Bakanlığı ile Yükseköğretim Kurulu (YÖK) arasında, ihracata yönelik eğitim faaliyetlerinin sürdürüleceği İhracat Akademisi çalışmalarına ilişkin iş birliği protokolü imzalandı. Bakanlıktaki törende yaptığı konuşmada ihracatçı sayısındaki artışa dikkati çeken Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "2002'de 32 bin olan ihracatçı sayımız, şu anda 140 bine ulaştı. İhracat Akademisi ile güçlü bir ihracat ordusu kurmaya devam edeceğiz. Hedefimiz 2030'a kadar 200 bin kişilik bir ihracat ordusu kurmaktır. İhracat Akademisi Projesi de buna çok büyük katkı sağlayacaktır." dedi.

İhracat Akademisi ile tüm bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerini akademik ve kurumsal çatı altında toplamayı amaçladıklarını belirten Bakan Bolat, "Böylece ihracatçılarımızın eğitimi ve bilgilendirilmelerine yönelik çalışmalarımıza büyük bir ivme kazandırılacaktır. Üniversiteler ile iş dünyası arasındaki iş birliği, modern ekonomik gelişmelerin temel taşlarından birisidir. İstanbul Teknik Üniversitesi ARI Teknokent, ODTÜ Teknokent gibi projelerimiz, Türkiye'mizin ihracat hamlesinde katma değeri ve teknoloji payı yüksek ürünlerin üretilmesini sağlamıştır. Hedefimiz, 3,5 milyar dolar yazılım ihracatını 2028'e kadar 10 milyar dolara çıkarmak." diye konuştu.

Bolat, İhracat Akademisi'nin stratejik bir adım olduğuna dikkati çekerek burada, bakanlık uzmanları, alanında isim yapmış temsilciler ve akademisyenlerin oluşturacağı kadroyla donanımlı ihracatçıların yetiştirilmesinin amaçlandığını söyledi.

"Bilgi ve deneyimlerle firmalarına güç katacak mezunlar yetiştireceğiz"

YÖK'ün koordinasyonuyla üniversitelerin sürekli eğitim merkezleri ile iş birliği gerçekleştireceklerini aktaran Bolat, şunları kaydetti: "Böylece bir network ortamı oluşturulacak ve bu eğitimler sırasında seminerlerle ihracatımızın önde gelen firma sahiplerinin öğrencilerle bir araya geleceği ve tecrübe paylaşımı programlarının yapılacağı çok iyi bir iş birliği ortamı sağlanmış olacak. Burada dış ticaretin tüm süreçleri uygulamalı şekilde anlatılacak. Katılımcıların daha sonra staj yapmalarına imkân sağlanacak. Buradaki müfredat Bakanlığımız, YÖK, iş birliği yapan üniversitelerimiz ve ihracatla ilgili konularda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinden oluşan Akademik Danışma Kurulu tarafından hazırlanmaktadır. İhracat Akademisi'nde kendisini geliştirmek isteyen dış ticaret uzmanlarından öğrencilere, firmasını uluslararası pazarlara taşımak isteyen girişimcilerden dış ticaret alanında kariyer yapmak isteyen profesyonellere kadar geniş bir öğrenci yelpazemiz olacak. Uluslararası pazarları analiz etmekten müşteri bulmaya, lojistikten gümrükleme işlemlerine, finansmandan markalaşmaya kadar ihracatın her aşamasına ilişkin edindikleri bilgi ve deneyimlerle firmalarına güç katacak mezunlar yetiştireceğiz."

Bakan Bolat, YÖK Başkanı Erol Özvar ile birlikte imzaladığı iş birliği protokolü ile 140 bine ulaşan ihracatçı sayısını 200 bine çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.



TÜRKİYE, ASYA FRUIT LOGISTICA'DA KALİTESİNİ KONUŞTURDU

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin millî katılım organizasyonu ile 4-6 Eylül tarihleri arasında Hong Kong'da gerçekleştirilen Asia Fruit Logistica Fuarı'na katılan firmalar ürünlerini etkin şekilde tanıttı. Toplam 324 metrekarelik geniş bir alanda oluşturulan Türkiye pavilyonunda taze sıkılmış elma, nar, limonata ve portakal suyu ikramları ile Türk meyvelerinin tadımı yaptırıldı.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Başkan Yardımcısı Nejdat Sin ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, Hong Kong'a çıkarma yapan firmalara eşlik etti.

Yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak "Kaliteli Türk Malı" algısını daha da güçlendirmek ve pazar çeşitliliğini artırmak için önemli hamleler yapan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 4-6 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarı'na katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi.

Hong Kong-Çin Halk Cumhuriyeti'nde 2007 yılından bu yana her yıl düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarına Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin organizasyonu ile oluşturulan Türkiye pavilyonunda 14 firma ürünlerini tanıttı. Hong Kong'da Türkiye'den toplamda 17 firma ürünlerini tanıttı.

42 ülkeden 750'yi aşkın firma stant açtı

Dünyanın dört bir yanından meyve-sebze üreticileri, ihracatçılar, ithalatçılar, toptancılar, perakendeciler, lojistik firmaları, paketleme çözümleri sağlayıcıları ve tedarik zinciri temsilcilerinin ilgi gösterdiği fuarda 42 ülkeden 750'yi aşkın firma stant açtı. Asya'nın büyüyen meyve ve sebze pazarında yer almak isteyen firmalar, yaş meyve sebze, kuru meyveler-sebzeler, organik ürünler, dondurulmuş meyve-sebze, kabuklu meyveler, baharatlar, şifalı otlar, taze kesilmiş-hazır taze ürünler, çiçekler, canlı bitkiler, tohum ve paketleme ürünleri sergiledi.

Gürüz ve Sin, Hong Kong'a çıkarma yapan firmalara eşlik etti

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Başkan Yardımcısı Nejdat Sin ve Akdeniz

İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, taze ürünler sektörü için önemli bir buluşma noktası olan Asia Fruit Logistica Fuarı'na çıkarma yapan Türk firmalara eşlik etti.

Türk diplomatlar fuara katılan yaş meyve sebze ihracatçılarına pazarı anlattı

Türkiye pavilyonunu Hong Kong Başkonsolosu Kerim Sercan Evcin ve Hong Kong Ticaret Ataşesi Dinçer Tatlıoğlu ziyaret ederek katılımcı ihracatçılarla bir araya geldi. Türk diplomatlar, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Başkan Yardımcısı Nejdat Sin ve firma temsilcileriyle bölgedeki ihracat potansiyeli hakkında istişarelerde bulundu.

Taze sıkılmış elma, nar, limonata ve portakal suyu ikram edildi

Toplam 324 metrekarelik geniş bir alanda yer alan Türkiye pavilyonunda katılımcı firmaların bilgilerini içeren bir katalog dağıtılırken taze sıkılmış elma, nar, limonata ve portakal suyu ikramları ile Türk meyvelerinin tadımı yaptırıldı. Türkiye pavilyonunun fuardaki başarısı, Türk ürünlerinin uluslararası arenada tanıtılması ve yeni pazarlar yaratılması açısından önemli bir adım olarak kaydedildi.



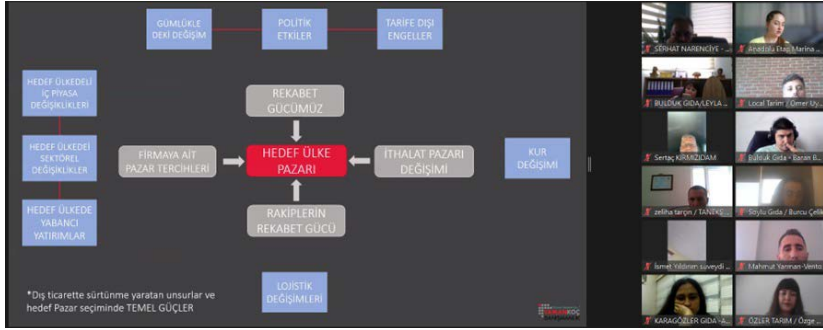
YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI YENİ PAZARLARA AÇILIYOR

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında yüzde 45 pay ile lokomotif konumda bulunan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, üye firmaların uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmak amacıyla hayata geçirdiği Yaş Meyve Sebze ve Narenciye Kümelenmesi UR-GE Projesi'nde vites yükseltti.

Bu yılın ilk 7 aylık döneminde 1,9 milyar dolar yaş meyve sebze ihraç eden Türkiye'nin ihracat performansını artırmaya yönelik çalışmalar kapsamında UR-GE projesi özelinde 42 firmanın katılımıyla "Hedef Pazar ve Müşteri Bulma" eğitimi gerçekleştirildi.

Projeye dâhil olan firmaların ihtiyaç analizi raporunda öne çıkan talepler arasında bulunan "Hedef Pazar ve Müşteri Bulma" eğitimi yoğun ilgi gördü. Yeni pazarlara açılmayı ve Türk yaş meyve sebze sektörünün genel ihracattaki payının artırılmasını hedefleyen proje kapsamında katılımcı firmaların temsilcilerine farklı bir bakış açısı kazandırılması amaçlandı.

Eğitim boyunca ihracat pazarlamasında rekabet istihbaratı, hedef pazar ve müşteri bulma teknikleri, hedef pazar matrisi hazırlanması gibi konularda teorik bilgiler verildi ve uygulamalı örnekler üzerinden çalışmalar yapıldı.



ÜRÜN İHTİSAS BORSASINDA ÜYELİK TEMİNATI ALINABİLECEK

Ticaret Bakanlığı'nca hazırlanan Ürün İhtisas Borsası'nın Kuruluş, Faaliyet, İşleyiş ve Denetim Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelikle Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, düzenlemeyle borsa üyelerinden, borsaya verebilecekleri zararlar ile aidaat, komisyon ve diğer yükümlülüklerinin süresinde yerine getirilmemesi hâlinde doğacak zararları karşılayabilmek amacıyla üyelik teminatı alınabilecek.

Borsada gerçekleştirilen işlemlerde devir ile bedelin ödenmesi, alıcı ve satıcının diğer yükümlülüklerinin süresinde yerine getirilmesi veya temerrüt nedeniyle oluşacak zararın tazmini amaçlarıyla teminat yatırma veya bulundurma zorunluluğu getirilebilecek. Garanti fonunu yönetmek üzere borsa bünyesinde bir takas merkezi oluşturulacak. Genel işleyişle teminatlardan karşılanamayan zararlar garanti fonundan karşılanabilecek.

2019 yılından itibaren tarımsal ürünlerin elektronik ortamda alım-satım işlemlerinin gerçekleştirildiği Ürün İhtisas Borsası'nın temel fonksiyonları arasında lisanslı depoculuk faaliyetleri, fiyat şeffaflığı ve piyasa bilgisi hizmetleri bulunuyor. 2023 yılında 331 binden fazla işlem gerçekleştiren ve 82 milyar TL işlem hacmine ulaşan Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nda en fazla işlem gören ürünler arasında buğday, mısır ve arpa yer aldı.

AÇÜ, uluslararası standartlarda bal analizi yapacak

Artvin Çoruh Üniversitesi (AÇÜ) bünyesindeki Tıbbi-Aromatik Bitkiler Uygulama ve Araştırma Merkezi, Türk Akreditasyon Kurumu'nca (TÜRKAK) verilen "Bal Akreditasyon Sertifikası" ile uluslararası standartlarda bal analizi yapacak.

Türkiye'de bal üretimi ve arıcılık konusunda Artvin'in önemli merkezlerden biri olduğunu belirten AÇÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Sıtkı Bilgin, 2 yıl süren çalışmalar sonunda uluslararası standartlarda bal analizi yapılabilmesi için üniversite laboratuvarının 9 Ağustos 2024 itibarıyla TÜRKAK tarafından akredite edildiğini duyurdu.

Sadece Artvin'deki değil, Ardahan, Ağrı, Rize, Trabzon, Ordu ve Giresun gibi çevre illerdeki bal üreticilerinin de bal analizlerini yapacaklarını kaydeden Bilgin, "Üniversitemiz, nem, iletkenlik, prolin ve diastaz analizlerinde ülkemizdeki üniversite bal araştırma merkezleri arasında TÜRKAK'tan akreditasyon belgesi alan ilk 10 üniversite arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Doğu Karadeniz bölgesinde bu analizleri yapabileceğimiz tek üniversiteyiz." dedi.

Artvin'de 2 bin 66 işletme ve 115 bin 130 kovan bulunduğunu belirten Bilgin, kentte yıllık bal üretiminin 1.057 ton olduğunu, kovan başına yaklaşık 9 kilogram bal düştüğünü ifade etti.



UKRAYNA İLE TİCARETTE VERGİ VE KOTA ENGELLERİ KALKIYOR

Türkiye ile Ukrayna arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) yürürlüğe girmesiyle Türk ihracatçıların önündeki gümrük vergisi yükünün büyük ölçüde ortadan kaldırılması ve 10 milyar dolarlık ticaretin önünün açılması hedefleniyor.



Serbest Ticaret Anlaşması, Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Ukrayna Devlet Başkanı Vladimir Zelenskiy huzurunda, önceki dönem Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Ukrayna Başbakanı Denis Şmilhal tarafından imzalanmıştır.

Türkiye ile Ukrayna arasında 3 Şubat 2022 tarihinde imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) onaylanmasının uygun bulunduğu ve anlaşmanın eklerine ilişkin değişikliklerin Cumhurbaşkanı tarafından doğrudan onaylanmasına dair yetki verilmesine ilişkin kanunun 2 Ağustos'ta Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmesiyle yeni dönem başladı.

İki ülke arasında müzakereleri 2011 yılında başlayan, mal ve hizmet ticaretinde önemli gelişmeleri içeren STA, gümrük vergilerinin ve taşımacılık kotasının kaldırılmasından, karşılıklı yatırımların teşvik edilmesi ve korunmasına kadar birçok konuyu kapsadı.

İkili ticarete 10 milyar dolar hedefi

Türkiye'den Ukrayna'ya yapılan ihracat geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 20,4 artarak 2,7 milyar dolar oldu. Türkiye'den Ukrayna'ya 2022'de yapılan dış satım yaklaşık 2,3 milyar dolar olarak kayıtlara geçmişti. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi geçen yıl sonunda 6,1 milyar doları aştı. Bu yılın ilk yarısında Türkiye'nin söz konusu ülkeye ihracatı 1,5 milyar dolar, bu ülkeden ithalatı ise 1,4 milyar dolar ola-

rak gerçekleşti. Aynı dönemde ikili ticaret hacmi 2,9 milyar dolar olarak hesaplandı. Türkiye ve Ukrayna arasında söz konusu STA'nın yürürlüğe girmesiyle ikili ticaret hacminin kısa sürede 10 milyar dolara yükselmesi hedefleniyor.

Türk ihracatçıların pazar kaybı yaşamaması önlenecek

İki ülke arasındaki anlaşma kapsamında Türk ihracatçıların önündeki gümrük vergisi yükü büyük ölçüde ortadan kalkacak. Ukrayna menşeli tarım ve sanayi ürünlerinin önemli bölümünde serbestleşme sağlanacak. Böylelikle iki ülke arasındaki ticari maliyetler azalarak ticaret hacmi artacak. Anlaşmayla Türkiye açısından hassasiyet içeren bazı tarım ve demir-çelik ürünlerinde vergi indirimi de uygulanacak. Türk ihracatçıları, AB ihracatçıları ile benzer koşullarda rekabet imkânına kavuşacak. Türk firmalarının pazar kaybının önüne geçilecek.

Karşılıklı yatırımlar teşvik edilecek

Anlaşma, özellikle taşımacılık ve lojistik alanında da önemli kazanımları beraberinde getirecek. Bu kapsamda, iki-

li ve transit taşımaların kotasız taşınması garanti altına alınarak iki ülke arasında yapılan ticaret, taşımacılık kotası olmadan serbestçe gerçekleştirilebilecek. Ayrıca, karşılıklı yatırımları teşvik etmeyi ve korumayı hedefleyen anlaşmanın yürürlüğe girmesiyle Türk iş dünyasının Ukrayna'da faaliyette bulunduğu inşaat, turizm, imalat, toptan ve perakende dağıtım, ilaç, tekstil, enerji, yük ve yolcu taşımacılığı gibi tüm sektörlerde yatırımla ilgili işlemler ve idari süreçler, şeffaf ve öngörülebilir kuralara dayandırılarak basitleştirilecek.

Sanayi, tarım ve gıdada ihracat potansiyeli 17,78 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Ukrayna pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 14,9 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 4,06 milyar dolar hacim ile otomobiller, 1,7 milyar dolar hacim ile ilaç sanayi ve 830,7 milyon dolar hacim ile traktörler geliyor.

Ukrayna pazarında toplam 2,88 milyar dolar hacme sahip ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda ilk sırada 386,6 milyar dolar değer ile hayvan yemi bulunuyor. Bunu 385,7 milyon dolar hacimle dondurulmuş balıklar ve 275,8 milyon dolar hacimle turuncgiller takip ediyor.

TOSYALI'DAN ANGOLA'DA ORTAK ÇELİK YATIRIMI

Global yeşil çelik üreticisi Tosyalı; Türkiye, Cezayir, Libya Bingazi, Senegal, Angola ve İspanya'daki yatırımlarıyla dikkat çekerken Afrika'daki yatırımlarını yeni bir iş birliğiyle daha da büyüteceğini duyurdu.

Angola Cumhuriyeti Maden Kaynakları, Petrol ve Gaz Bakanı Diamantino Pedro Azevedo, Angola'nın Türkiye Büyükelçisi Jose Gonçalves Martins Patricio ve Angola'nın Petrol ve Gaz Üretim Şirketi Sonangol Yönetim Kurulu Başkanı Sebastiao Gaspar Martins'in, beraberlerindeki heyetle birlikte Tosyalı Demir Çelik İskenderun Tesis'i ziyaretinin ardından Tosyalı'dan müjdeli bir haber daha geldi. Buna göre Tosyalı Iron & Steel Angola, Angola Cumhuriyeti'ne ait petrol şirketi Sonangol ile gerçekleştireceği ortaklık ile mevcut demir cevheri yatırımına ilave olarak entegre bir demir-çelik tesisi kurmak için iş birliğine gidecek. Bu iş birliği ile Kassinga Bölgesi'ndeki demir cevheri madenlerinin yeniden faaliyete geçirilmesi ve ardından başkent Luanda'nın güneybatısındaki Mocamedes'te bulunan Sacomar Maden Terminali'nde bir çelik tesisi kurulması planlanıyor.



Yeni iş birliği ile ilgili açıklamada bulunan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Sayın Bakan ve beraberindeki heyeti Türkiye'de yeşil çeliğin merkezi olarak anılan Tosyalı Demir Çelik İskenderun Fabrikası'nda ağırlamaktan mutluluk duyduk. Bu ziyaret vesilesi ile Tosyalı'nın Angola'ya olan inancının ve ülkenin başta demir-çelik ve madencilik olmak üzere petrol ve gaz dışı sektörlerle yönelme stratejisine verdiğimiz güçlü desteğin altını bir kez daha çizdik. Angola'daki iş birliğimizin kapsamını genişleten bu yeni ortaklık yapısının her iki ülke için de hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

Dünyanın en iyi 100 limanına Türk damgası

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 4 Türk limanının, İngiltere'nin önde gelen haber portallarından Lloyd's List'in hazırladığı İlk 100 Liman 2024 Raporu listesinde yer aldığını söyledi. Bakan Uraloğlu, 2023 yılında dünyada konteyner elleçleyen ilk 100 limanın yer aldığı sıralamada; Ambarlı Limanı'nın 64'üncü, Kocaeli Limanı'nın 85'inci, Mersin Limanı'nın 91'inci ve Tekirdağ Lima-

nı'nın 100'üncü sıradan listeye girdiğini belirtti. 2022'de 74'üncü sırada bulunan Ambarlı Limanı'nın 10 sıra yükselerek 2023'te 64'üncü sıradan listeye girdiğinin altını çizen Bakan Uraloğlu, "2022 yılında 89'uncu sırada bulunan Kocaeli Limanı 85'inci sıraya, 92'nci sırada bulunan Mersin Limanı 91'inci sıraya yükseldi." dedi.

Uraloğlu, listede 100. sırada bulunan Tekirdağ Limanı'nın ise yerini korudu-

ğunu belirtti. Bakan Uraloğlu, "2023'te limanlarımızda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yıla göre yüzde 1,5 artışla 12 milyon 556 bin TEU olarak gerçekleşti. En fazla konteyner elleçlemesi ise Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında oldu. 2023'te Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı tesislerinde toplam 3 milyon 170 bin TEU konteyner elleçlendi." dedi.

Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı tesislerinde elleçlenen konteynerlerin yüzde 69,7'sini dış ticarete taşınan konteynerler, yüzde 26,7'sini transit yükler ve yüzde 3,6'sını da kabotajda taşınan yüklerin oluşturduğunu da ifade eden Uraloğlu, "2023'te Ambarlı'daki konteyner elleçleme miktarı 9 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Konteyner ticareti yüzde 10'dan fazla artan Ambarlı, en dikkat çekici başarı hikâyesini sergiledi. 2022 yılında 2 milyon 867 bin 215 TEU olan konteyner elleçleme miktarı 2023 yılında 3 milyon 170 bin TEU'ya ulaştı." diye konuştu.



ADANA OSB, SERA GAZI EMİSYON HESAPLAMA HİZMETİ VERMEYE BAŞLADI

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin geliştirdiği ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından onaylanan AOSB CES isimli yazılım ile ihracatçı sanayi kuruluşları sera gazı emisyonlarını güvenilir bir şekilde hesaplayabiliyor.

Teknolojiyi en üst seviyede kullanan ve günceli yakalayarak hizmet yelpazesini çeşitlendiren Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) tarafından geliştirilen ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından onaylanan AOSB CES isimli yazılım ile firmalar artık sera gazı emisyonlarını güvenilir bir şekilde hesaplamaya başladı.

"Şirketlerin karbonsuzlaşma adımları atması zorunlu hâle geldi"

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, sanayicilerin dünyadaki rakipleriyle eşit şartlarda rekabet etmelerini sağlamak ve yeşil dönüşümün hızına ayak uydurmalarını kolaylaştırmak için her alanda yanlarında olmaya özen gösterdiklerini, AOSB CES Projesi'nin de bu çabalarının bir parçası olduğunu ifade etti.

Avrupa Yeşil Mutabakat'ı süreci, Paris İklim Anlaşması ile birlikte şirketlerin karbonsuzlaşma adımları atmasının zorunlu hâle geldiğini anımsatan Başkan Sütcü, "Ülkeler, belirli tarihlere kadar emisyon miktarlarını azaltma hedefleri koydular. Örneğin, Türkiye 2050'ye kadar net sıfır karbon taahhüdünde bulundu. Benzer şekilde, diğer Avrupa ülkeleri de bu yönde taahhütlerde bulundular. Bu bakımdan, şirketlerin emisyon kaynaklarını belirlemesi ve buna göre politikalar oluşturması büyük önem taşıyor." dedi.

"Hesaplama zorlukları yaşanabiliyor"

Başkan Sütcü, sera gazı emisyonlarının güvenilir bir şekilde hesaplanmasını sağlayan yazılımı geliştirme amaçlarını şöyle dile getirdi: "Birçok fosil yakıt çeşidi, erişimlerinin kolaylığı nedeniyle günümüzde de yoğun miktarlarda tüketilmektedir. Fosil yakıtların kullanımı sırasında ise küresel ısınma ve iklim değişikliği gibi sorunların en önemli kaynağı konumundaki sera gazı açığa çıkıyor ve açığa çıkan bu sera gazının miktarı da karbon ayak izini ifade ediyor. Üretim süreçlerinin çeşitliliği ve emisyon kaynaklarının fazlalığı, he-



saplamalarda zorluklar yaratabiliyor. İşte tam bu noktada firmalarımızın bu ihtiyaçlarını gidermek ve fark yaratmak için hayata geçirdiğimiz AOSB CES Projesi ile firmalarımız artık sera gazı emisyonlarını güvenilir bir şekilde hesaplayabiliyor."

AOSB CES yazılımı hakkında

AOSB CES Projesi; 14064-1 kurumsal karbon ayak izi hesaplamasına uygun olarak tasarlandı ve TSE tarafından onaylanan Türkiye'deki ilk yazılım oldu. Bu yazılım, emisyon faktörleri, net kalorifik değerler ve yükseltgenme faktörleri gibi önemli verileri otomatik olarak hesaplıyor. Böylece firmalar, danışman firmalara gerek kalmadan sera gazı emisyonlarını güvenilir bir şekilde öğrenebiliyor. AOSB CES yazılımı, kullanıcı dostu arayüzüyle kolayca kullanılabilir ve IPCC, DEFRA gibi global veriler aracılığıyla emisyon hesaplamalarını yapıyor. Bu yazılım, firmaların karbon nötr olma yolunda koydukları hedeflere emin adımlarla ilerlemelerini sağlıyor. Ayrıca emisyonların kategorisel sınıflandırılması ve grafiksel sunum imkânı sayesinde, hangi emisyon kaynaklarının daha yüksek olduğunu görmek ve azaltım için öncelik vermek mümkün olabiliyor.



AOSB Başkanı
Bekir Sütcü



'de Bir İlk!

GO40 DC WALLBOX

Sürdürülebilir Dönüşümde GO-40 Etkisi!

Türkiye'de bir ilk olan Voltgo'nun yeni ürünü GO-40 ile tanışmaya hazır mısınız?

Elektrikli araç şarj istasyonu kurulumları artık daha kolay, daha verimli, daha ekonomik. Bireysel ve kurumsal amaçlarla kullanabileceğiniz, Milli teknolojilerle yazılımı ve donanımı Türk mühendisler tarafından geliştirilen elektrikli araç şarj istasyonları hakkında daha fazla bilgi almak ve GO-40 avantajlarından faydalanmak için:

444 (8587) VLTP



VOLTGO



voltgo.com.tr

KAYSERİ'NİN "BEŞİ BİR YERDE" MEDRESELERİ

Anadolu Selçuklu Devleti dönemine ait Hunat Hatun, Gevher Nesibe, Sahabiye, Hacı Kılıç ve Avgunlu medreseleri yerli ve yabancı turistlerin Kayseri'de en çok ziyaret ettiği mekânlar arasında yer alıyor.





Tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapan Kayseri’de Anadolu Selçuklu mirası medreseler, Cumhuriyet Meydanı’nda Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından yerli ve yabancı turistlerin kentteki tarihi ve kültürel varlıkları ziyaret etmeleri için hazırlanan "kültür yolu haritası" içinde farklı noktalarda bulunuyor.

Tarihî medreseler kültür mozaïği sunuyor

8 asır önce eğitim, bilim, tıp, fen gibi birçok konuda hizmet veren medreseler günümüzde kültürel ve bilimsel faaliyetlere ev sahipliği yapıyor. Etrafında tarihi camilerin, hamamların, bedestenlerin ve birçok ticarethanenin bulunduğu tarihi 5 taş medrese, ziyaretçilerine adeta kültür mozaïği sunuyor. Medreseler, 8 asır önceki ihtişamıyla verdikleri hizmeti, hüsnü hat, ebru, ney, çini, ahşap işleme, halı dokumacılığı, cam sanatları, Kur’an-ı Kerim kurslarının yanı sıra sahafılık, müze ve kitap satış noktası hizmetleriyle sürdürüyor.

611 eser ile 2 bin civarında sikke sergileniyor

Taç kapısındaki yazı ve motif işlemleriyle görenleri etkileyen Hunat Hatun Külliyesi’nde 21 oda bulunuyor. 2014 yılında Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından restorasyon çalışmalarıyla müzeye dönüştürülen Gevher Nesibe Medresesi’nde 611 eser ile 2 bin civarında sikke sergileniyor. Selçuklu devri taş işçiliğinin önemli eserleri arasında bulunan Hacı Kılıç Medresesi cami olarak da hizmet veriyor. Kesme taştan yaptırılan ve vatandaşlar arasında da "havuzlu medrese" olarak bilinen Avgunlu Medresesi de kitapseverlerin en çok ziyaret ettiği yerler arasında bulunuyor.

FUAT TOSYALI
Akdeniz Demir ve
Demir Dışı Metaller
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



DEMİR-ÇELİKTE İHRACAT HEDEFİ 29 MİLYAR DOLAR

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Başkanı Fuat Tosyalı, Türkiye'nin demir ve demir dışı metaller ile çelik sektöründe 2024 yılı için ihracat hedefinin 29 milyar dolar olduğunu belirtti. 2023'teki talep daralması ve düşük kapasite kullanımının ardından sektörün dengelenme sürecini tamamladığını kaydeden Başkan Tosyalı, 2024'te pozitif ilerlediklerini vurguladı. Tosyalı, "Demir ve demir dışı metallerde toparlanma emaresi ile geçen yıla kıyasla başa baş bir noktada, 12,5-13 milyar dolar seviyesinde bir ihracat görebiliriz. Çelik ihracatında ise 16 milyar doları geçerez. İki sektör olarak 29 milyar doları bulacağımızı, hatta üzerine çıkma ihtimalimizin de olduğunu söyleyebilirim. ADMİB olarak da 3 milyar dolar ve üzerini hedefliyoruz." dedi.

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, 2024 yılı sonunda Türkiye'nin demir ve demir dışı metallerde 12,5-13 milyar dolar ihracat değerine ulaşmasını öngördüklerini, çelik ihracatının ise 16 milyar doların üzerine çıkmasını beklediklerini açıkladı. Başkan Fuat Tosyalı, "Yılın 8 ayında Türkiye geneli demir ve demir dışı metaller ihracatımız yüzde 3,6'lık azalışla 8,2 milyar dolar, çelik ihracatımız ise yüzde 11,3 artışla 10,7 milyar dolar oldu. Bu performansla devam ettiğimiz takdirde demir ve demir dışı metallerde toparlanma emaresi ile geçen yıla kıyasla başa baş bir noktada 12,5-13 milyar dolar seviyesinde bir ihracat görebiliriz. Çelik ihracatında ise 16 milyar doları geçerez. İki sektör olarak 29 milyar doları bulacağımızı, hatta üzerine çıkma ihtimalimizin de olduğunu söyleyebilirim. ADMİB olarak da 3 milyar dolar ve üzerini hedefliyoruz." dedi.

3,9
MİLYAR
DOLAR

ADMİB'İN
SON 12 AYLIK
İHRACATI

**"Sektörümüz dengelenme sürecini tamamladı,
2024 yılında pozitif ilerliyoruz"**

Türkiye'nin demir ve demir dışı metaller sektöründe 2023 yılındaki ihracatını ve 2024 yılı Ocak-Ağustos dönemindeki performansını değerlendiren ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "2023 yılı, demir ve demir dışı metaller sektörümüz için iyi geçmedi. Geçen yıl Türkiye demir ve demir dışı metaller ihracatı yüzde 13,2 oranında azalış ile 12 milyar dolar, çelik ihracatı yüzde 29,2 azalış ile 15 milyar dolar oldu. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) olarak 2023 yılında demir ve demir dışı metaller ihracatımız yüzde 14,4 azalışla 771 milyon dolar, çelik ihracatımız ise yüzde 41,5 azalışla 1,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu düşüşün temel nedenleri arasında dünya genelinde yaşanan talep daralmasının belirleyici unsur olduğunu söyleyebiliriz. Kapasite kullanım oranımız da beklenenin altındaydı." diye konuştu.

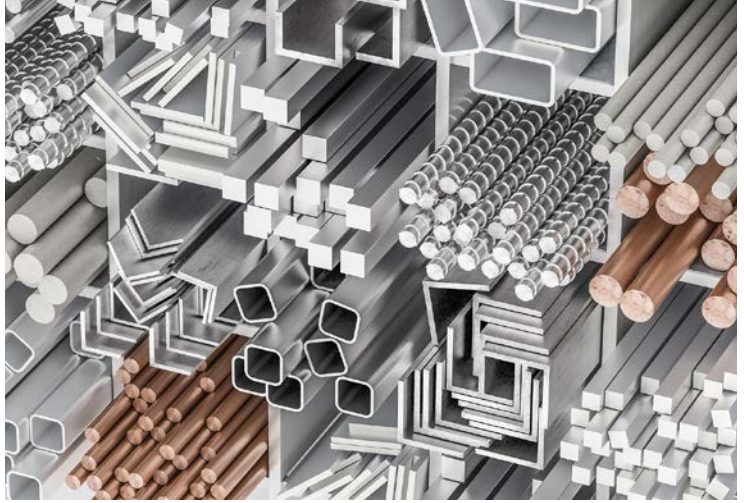
“8 ayda demir, demir dışı metaller ve çelik ihracatımız 19 milyar dolara ulaştı”

Sektörün dengelenme sürecini tamamlayarak 2024 yılına beklendiği üzere pozitif başladığını anlatan Başkan Fuat Tosyalı, 8 aylık süreçte Türkiye geneli demir ve demir dışı metaller ihracatının 8,2 milyar dolar, çelik ihracatının 10,7 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini bildirdi. Başkan Fuat Tosyalı, şunları söyledi: “Sektörlerimiz 2023 yılında deyim yerindeyse dip noktasını gördü. Oldukça düşük ihracat rakamları ile karşı karşıya kaldık. Ne Türkiye ne de dünya bu seviyede bir daralma beklemiyordu. Bu nedenle 2024 yılının bir önceki yıla oranla daha iyi geçeceğini zaten bekliyorduk. 8 aylık dönemde Türkiye geneli demir ve demir dışı metaller ihracatımız yüzde 3,6’lık azalışla 8,2 milyar dolar, çelik ihracatımız ise yüzde 11,3 artışla 10,7 milyar dolar oldu. Söz konusu dönemde ürün grubu olarak demir-çelik diğer ürün grubumuz 1,7 milyar dolar ile ilk sırada yer aldı. Bu ürün grubunu 1,6 milyar dolar ile demir-çelik inşaat aksamı ve 1,5 milyar dolar ile demir-çelik çubuk ürün grubu izledi. 8 ayda ülke bazında Türkiye demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü olarak en fazla ihracatı 1,5 milyar dolar ile Almanya’ya gerçekleştirdik. Bu ülkeyi 1,3 milyar dolar ile İtalya ve 1,2 milyar dolar ile Romanya takip etti. İlk 10 pazar içinde en fazla büyüyen pazarlar Romanya, İspanya, İtalya, Birleşik Krallık ve ABD oldu.”

“ADMİB, çelik ihracatını yüzde 65 düzeyinde artırma başarısı gösterdi”

“Söz konusu dönemde ADMİB olarak demir ve demir dışı metaller ihracatımız yüzde 4 azalışla 491,8 milyon dolar, çelik ihracatımız yüzde 65 artışla 1,49 milyar düzeyine ulaştı. Toplamda 1,98 milyar dolar ihracat performansı gerçekleştirdik. Birliğimiz, en fazla ihracatı 169 milyon dolar değer ile İtalya pazarına yaptı. Mısır 160 milyon dolar ile ikinci sırada, Romanya da 129 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde ilk 10 pazarımız içinde İtalya, İspanya, Belçika, Mısır, Birleşik Krallık ve Romanya en fazla büyüyen ülkeler oldu.

Yeniden ihracatta sürdürülebilir artışlar kaydetmeyi hedefliyoruz. Bu hedefin gerçekleşmesi de küresel talebin yeniden iyileşmesi ile sağlanabilir. Gidişat şu an için pozitif durumda. Biz de talebin daha



Demir-çelik sektöründe kurgulanan makro stratejilerde küreselleşme yerine önce bölgeselleşme, sonra lokalleşme adımlarının atılması dikkat çekiyor.

canlı olduğu coğrafyalara odaklanarak geçen yılki kayıplarımızı telafi etmeye çalışıyoruz. Pazardaki hareketliliği en iyi şekilde değerlendirip dünya ticaretinden aldığımız payı daha yukarılara çekmek için çalışıyoruz. Temel amacımız hem ton bazında hem de değerde en iyi dönemimiz olan 2021 yılını en kısa sürede yakalamak ve üzerine çıkmak.”

“Yeşil dönüşüme destek vermeye ve bilinç oluşturmaya mecburuz”

Türk demir-çelik sektörünün çevre dostu üretim modellerinin yaygınlaştırılmasına ve yeşil dönüşüm yatırımlarında karbon ayak izini azaltmaya yönelik önemli adımlar attığını belirten ADMİB Başkanı Fuat Tosyalı, firmaları küresel rekabette ileriye taşıyacak, sürdürülebilirliği sağlayacak üretim ve yatırımların aralıksız devam ettiğini söyledi.

Başkan Fuat Tosyalı, “Önümüzdeki süreçte en önemli konu başlıklarımızdan biri, Türkiye demir-çelik sektörünün çevresel etkileri ve burada ortaya koyacağımız iyileşmelerdir. Yeşil Mutabakat ile

8 AYLIK DÖNEMDE TÜRKİYE GENELİ DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI YÜZDE 3,6’LIK AZALIŞLA 8,2 MİLYAR DOLAR, ÇELİK İHRACATI YÜZDE 11,3 ARTIŞLA 10,7 MİLYAR DOLAR OLDU.

ADMİB'İN 2024 YILI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİNDE DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATI 491,8 MİLYON DOLAR, ÇELİK İHRACATI 1,49 MİLYAR DÜZEYİNE ULAŞTI.

birlikte küresel dönüşümün gerisinde kalmamalıyız. Teknolojik yatırımlarla ve ulusal seviyede ekonomik desteklerle topyekûn bu dönüşüme destek veremeye ve bilinç oluşturmaya mecburuz. ADMİB olarak bu konuda önemli çalışmalar yapıyor, üye firmalarımızı detaylı olarak bilgilendiriyoruz. Bunun yanı sıra, sektörümüzde son dönemde devreye giren yatırımlara baktığımızda tamamının Yeşil Mutabakat'a uygun olan yatırımlar olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Mevcut konumumuz iyi, ancak daha iyisini yapmak için de mücadele ediyoruz." diye konuştu.

"Firmalarımızı küresel arenada haksız rekabete karşı korumamız gerekiyor"

Dünya genelinde artan korumacılık tedbirleri çerçevesinde Türk demir-çelik ürünlerine konulan ek gümrük vergilerinin etkilerini de değerlendiren Başkan Fuat Tosyalı, ithalatı sınırlayıcı tedbirlerin uygulamaya aktarılmasının hayati önem taşıdığını belirtti. Başkan Fuat Tosyalı, "Özellikle geçen yıla baktığımızda ithalatın ülkemizdeki olumsuz etkilerini çok fazla gördük. İthalat baskısı çelik ihracatı açısından olumsuz oldu. Yassı ürünlerdeki dumping soruşturması devam ediyor. Geçen sene 9,5 milyon ton ürüne karşın 9 milyar dolar civarında ithalat yapılmıştı. İthalat yüzünden yurt içi talebe katkımız da sınırlı kalıyor. Avrupa'nın ve ABD'nin yaptığı gibi Türkiye'nin de Çin'e karşı kapılarını kapatması lazım. Firmalarımızın siparişlerinin azaldığı, rekabetin güçleştiği, Çin'in yeniden güç kazandığı bir ortamda firmalarımızı da haksız rekabete karşı korumamız gerekiyor. Ülkemize rekabetçi olmayan koşullarda ve fiyatlarla giren ürünler, zorlaşan pazar koşullarında firmalarımızı daha da zor durumda bırakıyor. İthalat oranımız fazla. Bunu azaltacak anti dumping uygulamalarının gerekli olduğunu düşünüyoruz. İthalata karşı etkin koruma



tedbirlerinin uygulanması da haksız rekabeti önlemek açısından önem verdiğimiz bir konu. Ticaret Bakanlığımızın bu konuda titiz çalışmaları mevcut. Ticaret Bakanlığımızın aldığı anti dumping kararlarını destekliyor, diğer ürünler için de bu kararların gelmesini bekliyoruz." ifadelerini kullandı.

"Küreselleşme yerine önce bölgeselleşme, sonra lokalleşme adımları atılıyor"

Dünya genelinde demir-çelik sektöründe son süreçte yaşanan önemli gelişmeleri de yorumlayan Başkan Fuat Tosyalı, "En dikkat çekici husus; makro stratejilerde küreselleşme yerine önce bölgeselleşme, sonra lokalleşme adımlarının atılmasıdır. Bunu yalnızca demir-çelikte değil, tüm sektörlerde görebilirsiniz. Demir-çelik stratejik bir sektör olduğu için bu konuda da ilk hamle yapan endüstrilerin başında yer alıyor. Bu ifade neyi kapsıyor? Şöyle anlatabiliriz; ülkeler, demir-çelik gibi başta savunma sanayi, otomotiv olmak üzere ana sektörlerine girdi sağlayan temel ürün kapsamındaki demir-çelik ürünlerini kendileri üretmek ve dışa bağımlı olmamak arzusunda. Başta ABD olmak üzere Avrupa'da, Körfez ülkelerinde bu tarz yatırımları görmeye ve duymaya başladık. Demir-çelik sektörü ülkeler açısından stratejik görünen ve yatırım yapılması elzem alanların başında değerlendiriliyor." dedi.

"Kuzey Afrika ve Körfez Bölgesi'ni bütüncü altına almamız gerekiyor"

Türkiye'nin yakın coğrafyasında yapılan yatırımların stratejik önem taşıdığını belirten Başkan Fuat Tosyalı, demir-çelik sektörü özelinde Kuzey Afrika ve Körfez Bölgesi'nin özellikle bütüncü altına alınması gerektiğini ifade ederek şunları söyledi: "Bu bölgeler hem iç pazarları açısından güçlü bir



Tosyalı Holding'in Cezayir'deki tesisi, dünyanın çeşitli coğrafyalarına ihracat yaparken Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu ürünleri de karşılıyor.

“LİBYA BİNGAZI’DE, TOPLAM 8,1 MİLYON TON KAPASİTELİ DÜNYANIN EN BÜYÜK DRI TESİSLERİNİ KURMAK ÜZERE UNITED STEEL COMPANY FOR IRON AND STEEL INDUSTRY (SULB) İLE ANLAŞMA İMZALADIK”

potansiyel taşıyor hem de nitelikli çelik yatırımları yapıldığı takdirde ihracat açısından da avantajları var. Diğer taraftan çok önemli bir ayrıntıyı da atlamamak gerekiyor. Ülkemizden bu bölgeye yapılacak yatırımlar, gerektiğinde Türkiye’deki iç pazarı desteklemek açısından da önemli faydalar sağlıyor. Örneğin Tosyalı olarak Cezayir’deki tesisimizden dünyanın çeşitli coğrafyalarına ihracat yaparken ülkemize de ihtiyaç duyulduğunda ürün gönderebiliyoruz. Aslında bu tesisler bizi yurt dışında temsil eden elçiler diyebiliriz. Bölgeyi Türkiye’nin etki alanındaki geniş bir coğrafya olarak ele alarak, bir bütün olarak bakarsak bunun çok daha fazla katma değeri olacaktır.

Örneğin bu anlayışla Tosyalı olarak yurt içindeki yatırımlarımızın yanı sıra dünyanın sayılı yeşil çelik üreticilerinden biri olma hedefimizi güçlendirmek üzere Kuzey Afrika ve Körfez Bölgesi’ni özellikle radarımıza almaya devam ediyoruz. Yılın ilk yarısında Suudi Arabistan’da katma değeri yüksek yassı çelik ürünlerini kapsayan entegre bir çelik üretim tesisi için Suudi Arabistan Ulusal Endüstriyel Kalkınma Merkezi-NIDC ile bir mutabakat zaptı imzaladık. Ayrıca geçtiğimiz günlerde Libya Bingazi’de, toplam 8,1 milyon ton kapasiteli dünyanın en büyük

DRI tesislerini kurmak üzere United Steel Company for Iron and Steel Industry (SULB) ile yepyeni bir anlaşmaya imza attık. Bu tesis de Cezayir’deki yatırımlarımızda da kullanılan MIDREX Flexi DRI teknolojisine sahip olacak. Bu teknolojiyle tesisimiz, temiz bir enerji kaynağı olan hidrojen ile çalışabilme yeteneğine de sahip, yeşil çelik üretiminde dünyanın sayılı üretim üslerinden biri olacak. Üç fazdan oluşacak olan entegre demir çelik tesisinin ilk fazı olan 2,7 milyon ton kapasiteli kısmı için yatırımlara hemen başlayacağız. Tesisimiz hem yakın bölgenin hem de Avrupa’nın yeşil çelik için HBI (hot bricket iron) ihtiyacını sağlarken Tosyalı olarak bizim global yeşil çelik üreticisi konumumuzu da güçlendirecek. Öte yandan Angola’da, Angola Cumhuriyeti’ne ait petrol şirketi Sonangol ile gerçekleştireceğimiz ortaklıkta mevcut demir cevheri yatırımımıza ilave olarak entegre bir demir çelik tesisi kurmak için iş birliğine gidiyoruz.”



“Çin iç piyasada haksız rekabet koşulu oluşturuyor”

Küresel demir-çelik piyasasında Çin baskısının aydan aya arttığını vurgulayan Başkan Fuat Tosyalı, “Pandemi sonrasında piyasaya sert bir giriş yapan Çin, agresif fiyat politikası ile ihracatta rekabet avantajı sağlamış durumda. Avrupa Birliği de Çin’e karşı yaptırımları artırmaya çoktan başladı. Ülkemize de aynı politika ile giren Çin, bir süredir iç piyasamızda haksız rekabet ortamı oluşturdu. Türkiye, 2020 yılında Çin’den 396 bin ton çelik ürünleri ithalatı gerçekleştirirken bu rakam katlanarak artış göstermiş, 2022 yılında 1,9 milyon tona, 2023 yılında ise 3,3 milyon tona yükselmiştir. Bu konuda Ticaret Bakanlığımızın aldığı anti dumping kararları çok yerindedir. Yerli üreticimizi korumak ve rekabetini arttırmak mecburiyetindeyiz.” diye konuştu.

“Sektörün gerçek anlamda yatırım desteği alabilmesi ciddi avantaj sağlayacak”

Türk demir-çelik sektörünün geleceğe yönelik beklentilerini, öncelikli çözüm bekleyen sorunlarını ve taleplerini de değerlendiren Başkan Fuat Tosyalı, şöyle konuştu: “Türkiye’nin rakip ülkelere göre dezavantajlı olduğu konular var. Birincisi, devlet destekli yatırımlar yapamıyoruz. Yatırım desteği alamamamızdaki sebep, 1 Ağustos 1996 tarihinde yürürlüğe giren Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu (AKÇT) Anlaşması’dır. AKÇT Anlaşmasının kapsamlı olarak yeniden gözden geçirilmesi ve sektörün gerçek anlamda yatırım desteği alabilmesi küresel rekabetimiz için bize ciddi avantaj sağlayacaktır.

İkinci husus, AB’nin kendi üreticilerini korumak için ülkemize uyguladığı kotalar. Diğer bir husus da ABD’nin uyguladığı ek gümrük vergileri. Vergilerin yüksek olması ihracatı zorlaştırıyor. Yapılacak karşılıklı anlaşmalar ihracatımıza katkı sağlayacaktır. Şu an için bu çalışmalar zor görünüyor çünkü tüm dünyada demir-çelik endüstrisi stratejik alan olarak görüldüğü için korumacılık önlemleri de artıyor.



Tosyalı, “Ticaret Bakanlığımızın aldığı anti dumping kararları çok yerindedir. Yerli üreticimizi korumak ve rekabetini arttırmak mecburiyetindeyiz.” dedi.

Ülkemizin ekonomik ilişkileri geliştirmek için yaptığı serbest ticaret anlaşmalarında (STA) çelik sektörünü koruyacak tedbirlerin mutlaka alınması kritik önem taşıyor.”

“Kaliteli üretici imajımızı, yenilikçi olarak da güçlendirerek ihracat payımızı yükseltmek istiyoruz”

“Diğer bir önemli nokta ise Avrupa Yeşil Mutabakatı’dır. Sektörümüz, sınırda karbon düzenlemesi uygulamasına en iyi şekilde hazırlanmalıdır. Biz de bunun için firmalarımıza gerekli eğitim ve destekleri sağlıyoruz. Bu konunun üzerinde hassasiyetle duruyoruz. Sürdürülebilir ihracatın temeli; var olan ilişkileri güçlendirmek, yenilerini kazanmak ve dünyaya, çevreye uyumlu üretim yapmaktır. Biz bu çerçeveyi en iyi şekilde oluşturarak, dünyada bilinen kaliteli üretici imajımızı, yenilikçi olarak da güçlendirerek, küresel ihracattan aldığımız payı da yükseltmek istiyoruz.

Ekonomi yönetimimizin kararlılıkla sürdürdüğü Orta Vadeli Program (OVP), öngörülebilir bir hesap yapmamıza olanak tanıyor. Belirlenen hedefler dahilinde sonuçlar geldikçe ihracatçı firmalar da program çerçevesindeki tahminlere uyum sağlıyor, bu da müşterilere fiyat vermemizi ve güvenilir bir ülke imajımızı güçlendiriyor.

Şunu da eklemek isterim; Ticaret Bakanlığımızın haksız rekabeti önlemek için aldığı bir dizi tedbir çok kıymetli, devam edeceğine de öngörüyoruz. Sektörümüzdeki ithalat oranı oldukça fazla, başta Çin olmak üzere Asya ülkelerinden ve Rusya’dan ülkemize getirilen ucuz ürünler hem ithalatımızı artırıyor hem de firmalarımızın ihracatlarını doğrudan olumsuz etkiliyor. Bakanlığımızın yaptığı çalışmaların olumlu etkisi de 2024 yılına yansımaktadır. Üreticilerimizi koruduğumuz müddetçe hem ihracatımızı geliştirir hem de cari açıkla mücadeleye destek verebiliriz. Bu anlamda 2024 yılı daha iyi bir yıl olacaktır.”

Tosyalı, dünyanın sayılı yeşil çelik üreticilerinden biri olma hedefiyle Kuzey Afrika ve Körfez Bölgesi’nde yeni yatırımlara giriştiklerini belirtti.





**Tat Nişasta
Genel Müdürü
Yunus Tezcan**

NİŞASTA DEVİ TAT, LİZİN DE ÜRETECEK

Gıda, kimya, sağlık ve ziraat alanlarında faaliyet yürüten şirketlerle ülke ekonomisine değer kazandıran Tezcanlar Yatırım A.Ş.'nin iştiraki Tat Nişasta, yıllık 25 bin ton üretim kapasiteli 25 milyon dolarlık yeni yatırımla, hayvancılık sektöründe katkı maddesi olarak kullanılan lizin üretimine hazırlanıyor.

Tat Nişasta Genel Müdürü Yunus Tezcan, 27 yıldır faaliyetlerini kesintisiz sürdüren şirketin “üretilmeyenleri üretmek” hedefiyle ilerlediğini, doğadan aldıkları gücü çalışanları ve paydaşlarıyla birlikte kaliteli ve inovatif ürünlere dönüştürdüklerini belirtti. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) 121 bin metrekare arazi üzerinde kurulu tesislerde üretim yaptıklarını ve büyümeye devam ettiklerini kaydeden Yunus Tezcan, “Tat Nişasta olarak yıllık 125 bin ton nişasta, 60 bin ton şurup, 30 bin ton kristal fruktoz ürettiyoruz. Tamamı GDO'suz olan nişasta ve nişasta bazlı ürünlerimiz başta gıda sektörü olmak üzere tekstil, kâğıt ve yem gibi birçok sektörde kullanılıyor.” dedi.

“Küresel gıda devlerinin güvendiği hammadde tedarikçisiyiz”

Tat Nişasta'nın üretimimin yüzde 60'ını 90'dan fazla ülkeye ihraç ettiğini belirten Yunus Tezcan, “Türkiye’de ve dünyanın birçok noktasında tüketilen gıdaların hammadde tedarikçisi olmaktan gurur ve mutluluk duyuyoruz. Hedefimiz, üretim tesislerimizde modernizasyon yatırımlarımızı devam ettirerek yeni niş ürünlerle büyümeyi ivmelendirmektir.” diye konuştu.

Tat Nişasta'nın dünya genelinde kristal fruktoz ve modifiye nişastaları üretebilen az sayıda tesisten biri olduğunu vurgulayan Yunus Tezcan, “Mısır işlemede günlük 500 ton ile 700 ton

arasında değişen bir kapasitemiz var. Bu rakam 1.000 tona kadar çıkabiliyor. Tat Nişasta olarak 24 farklı ürünümüzle sektörde yüzde 10 düzeyinde pazar payına sahibiz.” ifadelerini kullandı.

“25 milyon dolar yatırımla 2025 yılında lizin üretimine başlıyoruz”

Tat Nişasta'nın 25 milyon dolarlık yeni yatırımla hayvancılık sektöründe katkı maddesi olarak kullanılan lizin üretimine hazırlandığını bildiren Yunus Tezcan, “Nişastadan üretilen lizin, yüksek protein özelliğiyle hayvan yemine katkı maddesi olarak ekleniyor. Özellikle kümes hayvanlarının beslenmesinde yem maliyetini düşürmek, büyüme performansını artırmak ve et kalitesini yükseltmek için kullanılıyor. Türkiye’ye tamamı yurt dışından ithal gelen özellikle küçükbaş hayvan yem rasyolarında kullanılan lizin proteininin ülkemizdeki ilk üreticisi olmak üzere çalışmalarımız son aşamaya geldi. Yıllık 25 bin ton üretim kapasiteli lizin üretim tesisini 2025 yılında devreye almayı planlıyoruz. Bu yatırımlarımız ülkemize 30 milyon dolarlık ek katkı sağlayacak. Stratejik öneme sahip bir ürünü ülkemizde üretir hâle geleceğiz.” dedi.

“Pre-jelatinize nişasta üretim kapasitemizi üç katından fazla artırıyoruz”

Tat Nişasta'nın diğer önemli yatırımlarına da değinen Yunus Tezcan, 3 yıl önce Türkiye’de bir ilk olarak üretimine başladıkları pre-jelatinize nişasta üretiminde kapasite artışına gittiklerini, pastacılık ve bisküvi sektörlerinde kullanılan bu üründe, üretim kapasitesini günlük 3 tondan 10 tona çıkarmak için yatırım takviminin işlediğini söyledi. Tezcan, verimliliği artırmaya yönelik yatırımlar kapsamında elektrik tüketiminde yüzde 15-20 tasarruf sağlayacak kojenerasyon santralini yakın zamanda devreye alacaklarını ifade etti.

Tat Nişasta, yıllık 125 bin ton nişasta, 60 bin ton şurup ve 30 bin ton kristal fruktoz ürettiyor.



TEZKİM, İTHALATI İKAME EDİYOR, GLOBAL PAZARLARI FETHEDİYOR

Çukurova'nın bereketli topraklarının mahsullerini yüksek katma değerli sanayi ürünlerine dönüştüren Tezcanlar Yatırım A.Ş.'nin iştiraklerinden Tezkim Tarımsal Kimya San. ve Tic. A.Ş., inovasyon odaklı bakış açısıyla mısırdan biyoetanol, "NeoCitrus" markasıyla sitrik asit ve türev ürünleri dünyaya pazarlıyor.



"Türkiye genelinde sitrik asit üreten ilk ve tek sanayi kuruluşuuz"

Tezkim'in Türkiye'de uzun yıllar sonra bir ilk olarak sitrik asit üreten sanayi kuruluşu olduğunun altını çizen Ufuk Tezcan, halk dilinde "limon tuzu" diye bilinen çok yönlü kimyasal bileşiğin yaygın şekilde gıda ve içecek sanayi, temizlik ürünleri, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri, ilaç ve eczacılık ürünleri, metal temizliği ve pas önleyici ürünleri, boya ve vernik sanayi ile bitki besinleri ve gübrelerde değerlendirildiğini söyledi. Yaklaşık 50 milyon avro yatırımla kurdukları sitrik asit tesisi ile Türkiye'nin bu türündeki ithalatını ikame ettiklerini vurgulayan Ufuk Tezcan, Avrupa, ABD, Brezilya ve Hindistan başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti.

Geçen yıl 20 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Tezkim Tarımsal Kimya Sanayi, 2024 yılında dış satım performansını 30 milyon dolara yükseltmeyi hedefliyor.

Tezkim Tarımsal Kimya San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Ufuk Tezcan, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) yıllık 120 bin metreküp biyoetanol ve yıllık 54 bin ton sitrik asit üretim kapasitesine sahip tesislerde biyoteknoloji ağırlıklı proseslerle Türkiye'de üretilmeyen stratejik ürünleri üreterek ülke ekonomisine güç verdiklerini belirtti. Ufuk Tezcan, "Ana ürün olarak mısır tanelerinin fermantasyonu ve damıtma yoluyla biyoetanol üretiliyor. Bu ürün, benzinin oktanını artıran ve yüksek performans sağlayan katkı maddesi olarak değerlendiriliyor." dedi.

"Biyoetanol ve alt ürünleri, birçok sektörde yüksek katma değerli üretimde hammadde olarak kullanılıyor"

Biyoetanolün alt ürünü olarak biyo D-etanol ve biyoENA ile biyoFARMA üretimi de gerçekleştirdiklerini dile getiren Ufuk Tezcan, "Biyoetanol içindeki tat ve kokuya neden olan safsızlıkların uzaklaştırılması sonucu elde ettiğimiz bir endüstriyel kimyasal olan biyo D-etanol mükemmel hammadde olarak, baskı ve ambalaj sektöründe solvent olarak, cam suyu ve antifriz üretimlerinde hammadde olarak kullanılıyor. BiyoENA ise kişisel bakım ürünleri, temizlik kimyasalları, dezenfektan, kolonya ve sirke üretiminde temel bir bileşen olarak değerlendiriliyor. BiyoFARMA ise ilaçların yanı sıra anestezi, kozmetikler ve kişisel hijyen ürünlerinin üretiminde kullanılıyor." diye konuştu.

Ufuk Tezcan, biyoetanol, sitrik asit ve türev ürünlerde Türkiye'nin cari açığına yıllık en az 100 milyon dolar pozitif katkı sağladıklarını ifade etti.



Tezkim Genel Müdürü Ufuk Tezcan

"70 milyon dolar ithalatı ikame ediyoruz, 20 milyon dolar ihracat yapıyoruz"

Ufuk Tezcan, "Dünyada sitrik asit talebinin büyük kısmı Çin ve Amerika'da bulunan üreticiler tarafından karşılanıyor. Yıllık 55 bin ton sitrik asit ithal eden ülkemizin ihtiyacını karşılamak adına kurduğumuz yıllık 54 bin ton kapasiteli tesisimizde 2020 yılında üretime başladık. Monohidrat, anhidrat ve sıvı olmak üzere üç tip sitrik asit üretiliyor. 2021 yılından itibaren bu üründe ülkemizin ithalatını ciddi oranlarda azalttık. İthalat miktarı 29 bin tona kadar geriledi. Yıllık 70 milyon dolar civarında ithalatı ikame ediyoruz. Bunun yanında ürettiğimiz sitrik asidin yüzde 40'ını dış pazarlarda değerlendiriyoruz. 60'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Geçen yıl yaklaşık 20 milyon dolar olan ihracatımızı bu yılın sonunda 30 milyon dolara yükseltmeyi hedefliyoruz. İthalatın önünü tamamen kesmek adına kapasite artırma yatırımlarına giriştik. 54 bin ton olan kapasitemizi 100 bin tona çıkarmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz." dedi.

ÇUKUROVA'NIN SULAMASINA 860 MİLYON METREKÜPLÜK İLAVE DESTEK



Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, iklim değişikliğinden etkilenen Çukurova'da yapılan yatırımların hâlihazırda mevcut tarımsal üretimi karşıladığını belirterek, "2025 sulama sezonunda Çatalan Barajı'ndan ilave su alınmasıyla ilgili çalışmalarımızı bitirdiğimizde yaklaşık 860 milyon metreküp suyu çiftçilerimizin hizmetine sunmuş olacağız." dedi.

İklim değişikliğinin etkilerinin Çukurova'da sıcaklık ve buharlaşma gibi sorunları beraberinde getirdiğini kaydeden Bakan Yumaklı, bölgeye son 22 yılda 149 tesis yapıldığını söyledi. Yumaklı, "Bu yapılan yatırımların hâlihazırda mevcut tarımsal üretimi karşıladığını söylemek mümkün, ancak bundan sonraki dönem için hem Seyhan hem Çatalan barajlarında kullanılmayan ölü hacimdeki suyun kullanılması gibi projeler üretilmeye

devam ediliyor. Seyhan Barajı'ndan su aktarım ihalesine yakın zamanda çıkmış olacağız." diye konuştu.

Bölgedeki sulama birliğinin çiftçileri üçüncü ekim dönemi için uyardığını anımsatan Bakan Yumaklı, "Bu uyarı bazı basın yayın organlarında 'tarımı bitirme' belgesi olarak açıklandı. Bunu tümüyle reddediyorum. Her halükârda suyumuzu verimli kullanmamız gerekir. Buradaki uyarıyı bu şekilde lanse etmek büyük bir aymazlık. Zaten tarımla ilgili her konuya 'bittik' penceresinden bakanların başka bir şey söylemesi de mümkün değildi. 2025 sulama sezonunda Çatalan Barajı'ndan ilave su alınmasıyla ilgili çalışmalarımızı bitirdiğimizde yaklaşık 860 milyon metreküp suyu çiftçilerimizin hizmetine sunmuş olacağız." değerlendirmesinde bulundu.

İklim krizine dirençli hububat çeşitleri belirleniyor

Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü'ne (TİGEM) bağlı 4'üncü büyük işletme olarak Kırşehir'de faaliyet gösteren Malya Tarım İşletmesi'nde, düzensiz ve az yağış alan bozkır coğrafyası ile İç Anadolu Bölgesi'ndeki çiftçiler için alternatif olabilecek hububat ürünlerinin deneme ekimi gerçekleştirildi.

Malya Tarım İşletmesi Ziraat Mühendisi Asiye Bakırtaş, bozkır coğrafyasına uyumlu ideal ürünler için çalışma yürüttüklerini, deneme ekimlerinin ardından ürünleri çiftçilere önerdiklerini ve bilgilendirme yaptıklarını söyledi. Bu sezon işletme genelinde yaklaşık 65 bin 485 dekar arazide buğday, arpa ve yem bitkileri ekimi yaptıklarını anlatan Bakırtaş, çiftçilerin kendilerini geliştirmeleri ve doğru alternatif ürünleri kullanmaları için 10 dekardan daha fazla alanda deneme çalışmalarına da devam ettiklerini belirtti.



Bakırtaş, işletmede bozkır topraklarına uygun, verimi yüksek çeşitlerin deneme ekimlerinin yapıldığına değinerek, "Adaptasyon denememiz 22 çeşitten ve her bir deneme parseli 500 metrekareden oluşuyor. 2 çeşit bisküvilik, 14 çeşit ekmeçlik, 1 çeşit makarnalık olmak üzere 17 çeşit buğday ve 5 arpa çeşidimizin denemeleri yapıldı. Arpa ve buğdayda deneme ekimleri tamamlandı." dedi.

Üreticinin verim kaybını en aza indirmeyi hedeflediklerini vurgulayan Bakırtaş, yapılan ilk incelemede "Kıpçak", "Selamibey", "Bezostaja", "Bozkurt", "Balkır" buğday çeşitleri ile "Burakbey", "Bozlaş", "Sayım-40" ve "Misket" arpa çeşitlerinin bölgeye uygunluğunun tespit edildiğini bildirdi. Bakırtaş, kuraklığa toleransı olan ürünlerin belirlenmesi çalışmalarına devam ettiklerini söyledi.

REFERANS TÜRK



Haberin Referans Noktası

Reşatbey Mahallesi Atatürk Caddesi Gen İş Merkezi Bina No: 22 Kat: 2 No: 203(6) SEYHAN/ ADANA

www.referansturk.com

[f](#) [t](#) [i](#) [@](#) referansturk

YERLİ YEŞİL MERCİMEK, TÜRKİYE'DE HER TENCEREYE GİRECEK

Yerel ekonomiye destek vermek amacıyla Kayseri Valiliği ve Migros güç birliğinde, Kayseri İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Kayseri Şeker, GürAta ve Zzef desteğiyle Kayseri'de yerli yeşil mercimek üretimi ivme kazandı. Bu projeye Anadolu mutfağının baş tacı yeşil mercimeğin yerli üretiminin artırılması ve bölgesel kalkınmaya hız verilmesi hedeflendi.

Yerli Yeşil Mercimek Üretimi Projesi kapsamında, Kayseri İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından üreticilere sertifikalı tohumlar dağıtıldı. Oluşturulan eğitim programları ve verilen teknik desteklerle ekim alanlarında çoklu ürün yetiştiriciliği, ürün kayıplarının azaltılması ve onarıcı tarım konularında da çalışmalar yapıldı. Türkiye'nin en büyük pe-

rakende zincirlerinden biri olan Migros ise alım garantisi, lojistik ve paketleme desteği verdi. 2024 yılı için Kayseri'de 4 bin dekar, Kayseri Şeker'in üretim yaptırdığı komşu illerde yaklaşık 6 bin dekar olmak üzere toplam 10 bin dekar alanda mercimek ekimi gerçekleştirildi. Üretilen yüzde 100 yerli yeşil mercimek, Migros ile Türkiye çapında tüketiciye ulaşmaya başladı.

Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, "Tarımsal ürünlerde sürdürülebilir üretim için yerli üreticinin, yerli ürünlerin desteklenmesini, sözleşmeli tarımı ve onarıcı tarımı önemsiyoruz. Yerli Yeşil Mercimek Projesimiz, ilimizde önemli bir ekonomik canlılık yaratacağı gibi diğer illerimize de örnek olacak. Bu projede, Tarım ve Orman Bakanlığımızın Araştırma Enstitüleri tarafından geliştirilen 38 bin kilo yerli yeşil mercimek tohumu çiftçilerimize ulaştırıldı. Kayseri'mizin, kuru fasulye ve nohutta olduğu gibi yerli yeşil mercimek üretiminde de önemli bir üretim merkezi olacağına inanıyoruz." dedi.



Mersin Kan Portakalı'na coğrafi işaret tescili

Mersinden Kadın Kooperatifi, nesli tükenmekte olan "moro" cinsi kan portakalının Mersin Kan Portakalı ismiyle coğrafi işaret tescilini alarak narenciye cenneti Mersin için önemli bir çalışmaya imza attı. Mersinden Kadın Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Meral Seçer, 2 yıldır Mersin Kan Portakalı'nın üretiminin devam etmesi için çalışmalar yürüttüklerini belirterek, meyvenin yaş ve kuru hâlinin satışını gerçekleştirdiklerini, kan portakalı limonatasının yanı sıra kurutulmuş hâlini de çay olarak tüketicilerle buluşturduklarını belirtti.

Başkan Meral Seçer, Mersin Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler Dairesi Başkanlığı, Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekeli ve Metro Türkiye ile yolları kesişen kooperatifi coğrafi işaret tescil sürecini başlattığını anımsattı. Başkan Seçer, "Tadını, kokusunu, rengini bu topraklardan alan Mersin Kan Portakalı'nın gelecek nesillere aktarılması ve çiftçilerin üretiminden vazgeçmemeleri için kooperatif olarak 2020 yılında çalışmalarımıza başladık. Gerek yaş olarak gerekse enerjisini güneşten alan kurutma tesisimizde kurutarak ulusal raflarda yer almasına vesile olduk." dedi.



Başkan Seçer, coğrafi işaret tescilinin ürünlerin korunması ve hikâyesinin sürmesi için oldukça önemli olduğunu ifade ederek, "Coğrafi işaretli ürünler; ürünlerin, çevrenin ve doğanın korunmasına, gastronomiye, turizme, kırsal kalkınmaya kısacası insanların doğduğu yerde doymasına vesile olan resmi kalite işaretidir. Mersin Kan Portakalı coğrafi işaret tescilinin Mersin'imizde ve ülkemize hayırlı olmasını diliyoruz." ifadelerini kullandı.

İNTERTİM, YENİ TESİS YATIRIMLARIYLA ORTA DOĞU'DAKİ ETKİSİNİ ARTIRACAK

Mersin, İstanbul, Samsun ve İzmir'deki toplam 6 tesisiyle otomotiv, yiyecek-içecek, gıda, kimya ve cam sektörlerine ahşap ambalaj, inşaat ve mobilya sektörlerine kereste ve lata ürünleriyle hizmet veren İntertim Orman Ürünleri, yeni tesis yatırımları ve çevre dostu projelerle Orta Doğu'daki etkisini artırmayı ve sürdürülebilir üretim hedeflerini gerçekleştirmeyi amaçlıyor.

Mersin'de 1995 yılında faaliyete başlayan ve alanında lider sanayi kuruluşlarına hizmet veren İntertim Orman Ürünleri, yılda 100 bin metreküplük iş hacmiyle, doğru hizmeti, hızlı ve kaliteli üretimi "koşulsuz müşteri memnuniyeti" ilkesiyle birleştirerek iç ve dış piyasadaki pazar payını yıldan yıla artırıyor.

EPAL, EUR-UIC, FSC, PEFC lisansları ve ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, ISO 10002, ISO 27001 kalite sertifikalarına sahip İntertim Orman Ürünleri, ağırlıklı olarak otomotiv, yiyecek-içecek, gıda, kimya ve cam sektörlerine ahşap ambalaj ürünleriyle, inşaat ve mobilya sektörlerine ise kereste ve lata ürünleriyle hizmet veriyor. Mersin, İstanbul, Samsun ve İzmir'de toplam 6 tesisi bulunan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin (KKTC) Girne kentindeki showroomuyla 46 bin metrekare kapalı olmak üzere toplam 95 bin metrekare alan üzerindeki üretimiyle Avrupa, Amerika, Afrika, Uzak Doğu ve Orta Doğu ülkelerine ihracat gerçekleştiren İntertim Orman Ürünleri, yaklaşık 200 kişiye de istihdam sağlıyor.

"Hızlı aksiyon alarak ihracat pazarlarımızda yeni hedefler belirledik"

İntertim Orman Ürünleri Genel Müdürü Çise Ciğer, pandeminin küresel ticaret üzerindeki olumsuz etkilerini göz önünde bulundurarak 2023 yılı hedeflerinde bazı değişiklikler yaptıklarını ve hızlı aksiyon alarak yeni hedefler belirlediklerini söyledi. Çise Ciğer, "İntertim Orman Ürünleri ve grup firmamız İnterpalet A.Ş. adına, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) üyeleri arasında, 2023 yılında Mersin'in en çok ihracat yapan firmalarından ikisi olarak ödüllerimizi aldık." dedi.

Yüksek talep aldıkları için ihracat operasyonlarında ürünlerini en iyi değer bulacağı pazarlara yönlendirmeye gayret gösterdiklerine vurgu yapan Çise Ciğer, "İmalat portföyümüzde bulunan ürünler-



İntertim Orman Ürünleri, Mersin, İstanbul, Samsun ve İzmir'deki toplam 6 tesisi ile Türkiye ekonomisine güç veriyor.

le, hızlı üretim ve teslimat avantajıyla rekabet üstünlüğüne sahip olduğumuz pazarlara girme gücümüz var." diye konuştu.

"Mardin ve İzmir'de yeni tesis yatırımlarımız devam ediyor"

Mardin Kızıltepe OSB ve İzmir Torbalı OSB'de yeni tesis yatırımlarının devam ettiğini belirten Çise Ciğer, Mardin'deki yeni fabrikanın aktif üretime başlamasıyla bölgenin en yüksek üretim kapasitesine sahip kereste fabrikalarından biri olacağına dikkat çekti. Bu sayede Suriye ve Irak'ın inşaatlık kereste ihtiyacını kolaylıkla karşılayacaklarını kaydeden Ciğer, "Her geçen gün güçlenen üretim altyapımız ve pazarlama stratejilerimizle ihracat pazarlarındaki etkinliğimizi artıracak ve yoğun talep aldığımız Orta Doğu'da büyümeye devam edeceğiz. KKTC'den aldığımız yüksek talepler sonrası Girne'de oluşturduğumuz showroom sayesinde iş ortaklarımıza kendi lojistik altyapımız ve ekibimizle hizmet vermekteyiz. Bu yatırımın bölgeye gerçekleştirilen ihracata önemli katkılar sağladığının altını çizmekte fayda var. Öte yan-

dan karbon ayak izini azaltmak ve üretim maliyetlerini düşürmek adına çalışmalara devam ediyoruz. Samsun Alaçam Fabrikası'na kurduğumuz güneş enerjisi santraliyle elektrik üretimine başladık." ifadesine yer verdi.



İntertim Genel Müdürü Çise Ciğer

SANAYİDE VE GIDADA FIRSAT KAPISI: ROMANYA

Romanya ile ticaret diplomasisini son yıllarda önemli anlaşmalarla en üst düzeye taşıyan Türkiye, bu ülke ile 11 milyar dolar düzeyindeki dış ticaret hacmini 15 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. Romanya pazarında ihracat potansiyeli yüksek sanayi ürünlerinde 29,5 milyar dolar, tarım ve gıdada 3,7 milyar dolar hacim bulunuyor.

Türkiye'nin dış ticaretinde 11 milyar dolar hacimle 15'inci sırada bulunan Romanya, 370 milyar dolara yakın gayrisafi yurt içi hasılası ve 233 milyar doları aşan dış ticaret hacmiyle Orta ve Doğu Avrupa'nın en büyük pazarları arasında bulunuyor.

Avrupa Birliği üyesi olarak bölgedeki ekonomik kalkınmanın önemli bir parçası olan Romanya, son yıllarda istikrarlı büyüme performansı ve dış yatırımları çekme konusunda başarılı stratejileriyle dikkati çekiyor. 2023 yılında yüzde 2,5 civarında büyüme oranı yakalayan Romanya ekonomisi, ağırlıklı olarak hizmetler, sanayi ve tarım sektörlerine dayanıyor. Özellikle otomotiv, makine, elektronik, kimya ve metalürji gibi sanayi kolları, ülke ekonomisine büyük katkı sağlıyor.

Ağırlıklı olarak Avrupa Birliği ülkelerine ihracat yapan Romanya'nın en büyük ticaret ortakları arasında Almanya, İtalya ve Fransa yer alıyor. 2023 yılında 101 milyar dolar dış satım gerçekleştiren Romanya'nın başlıca ihraç ürünlerini kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, otomobiller, izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler, tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar, elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, sayısal kontrol cihazları oluşturuyor.

2023 yılında ithalat hacmi 132 milyar doları bulan Romanya, en çok kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar), tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan

ilaçlar (dozlandırılmış), otomobiller, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar satın alıyor. Romanya'nın başlıca ithalat yaptığı ülkeler arasında Almanya, İtalya, Macaristan, Polonya ve Çin bulunuyor. Yine 2023 yılı verilerine göre Romanya'nın ithalatında Türkiye yüzde 5,2 pay ve 3,3 milyar dolar değer ile 8'inci sırada bulunuyor. Bu dönemde Romanya pazarında yüzde 10,7 oranında ihracatını artırma başarısı gösteren Türkiye, en çok kimya, demir-çelik, otomotiv, elektrik-elektronik, makine ve aksamları, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde etkinlik gösteriyor. 17 binden fazla Türk şirketinin faaliyette bulunduğu Romanya'da tekstil firmaları AVM ölçeğinde yayılmış ticari etkinliklerini sürdürüyor.



2024 yılında Romanya pazarında yüzde 18,4 oranında ihracat artışı sağlandı

Romanya ile arasında kökleri tarihe dayanan güçlü siyasi, ekonomik, kültürel ve insani bağlar bulunan Türkiye, 2024 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yıl aynı dönemine kıyasla yüzde 18,4 artış sağlayarak 4,43 milyar dolar ihracata imza attı. Söz konusu dönemde Romanya pazarında öne çıkan sektörler kimya, çelik ve otomotiv oldu. Kimyada yüzde 78,2 artışla 1,23 milyar dolar, çelikte yüzde 75,2 artışla 794,5 milyon dolar ve otomotivde yüzde 29,4 artışla 613,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

Türk şirketlerin 7,5 milyar dolar yatırımı bulunuyor

Türkiye'nin Avrupa ve Balkanlar'da, siyasi, ekonomik, askeri ve kültürel ilişkilerinin en üst düzeyde ilerlediği ülkelerden biri olan Romanya'da Türk şirketlerin yaklaşık 7,5 milyar dolarlık yatırımı bulu-



nuyor. Romanya'da daha sağlıklı, kalıcı ticari ilişkileri tesis etmek ve karşılıklı yatırımları daha üst seviyelere çıkarmak için diplomasi trafiği günden güne yoğunlaşıyor. Romanya'da müteahhitlik ve teknik müşavirlik alanlarında yaklaşık 4,1 milyar dolar tutarında 172 adet proje üstlenen Türk firmaları, kamu-özel sektör ortaklığı projelerinde yasal altyapının oluşturulmasıyla bu ülkede daha fazla projenin gerçekleştirilmesinde çözüm ortağı olmayı amaçlıyor. Ticaret Bakanlığının veri tabanında Romanya'daki 90 bin firmanın bilgileri bulunuyor. Romanya'da şirket kurup ticaret yapan Türk firmaları Avrupa'nın diğer ülkelerine de kolay erişim sağlayabiliyor.

Tüketici tercihlerinde temel unsurlar marka, fiyat, kalite ve hizmet koşulları

Tüketim eğilimlerinde hızlı bir değişim yaşayan Romanya'da temel unsurlar marka, fiyat, kalite ve hizmet koşulları olarak sıralanıyor. Türk malı imajının ve Türk mallarının Romanya pazarındaki konumunun yüksek olduğu ifade ediliyor. E-ticaretin hızla geliştiği Romanya'da hemen her sektörde yerel, Orta ve Doğu Avrupa veya AB genelinde ticaret yapılan pek çok e-ticaret sitesi bulunuyor. Ayrıca firmalar kendilerine ait siteler üzerinden satış yapabiliyor. Dayanıklı tüketim mallarında satış sonrası servis hizmetlerine önem veriliyor. Ülkedeki tüketicilerin ana harcama kalemlerine bakıldığında en büyük payı, yiyecek ve içecek için yapılan



giderlerin aldığı görülüyor. Diğer önemli harcama kalemleri ise taşıt araçları, giyim eşyaları, ev eşyaları, turizm, sağlık ve ulaşım giderleri olarak sıralanıyor.

Sanayi, tarım ve gıdada potansiyel ihracat hacmi 29,5 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Romanya pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 29,5 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 5,36 milyar dolar hacimle kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, 4,3 milyar dolar hacimle ilaç sanayi, 4,2 milyar dolar hacimle otomobiller geliyor. Bu sektörleri elektrikli makineler ve kablolar, izole edilmiş teller ve kablolar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar takip ediyor.

Tarım ve gıda ürünlerinde potansiyel pazar 3,72 milyar dolar

Romanya pazarında toplam 3,72 milyar dolar hacme sahip ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda ilk sırada 708 milyon dolar hacimle tatlı bisküviler ve gofretler bulunuyor. Bunun 569,5 milyon dolar değer ile hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar ve



558,4 milyon dolar değer ile tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları izliyor. Romanya pazarında ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri listesinde diğer sektörler arasında şekerli ve çikolatalı mamuller, meyveler, soslar ve müstahzarları, şekerli ve çikolatalı mamuller, konserve meyve sebze bulunuyor.

AKİB, Romanya pazarında son 5 yıldır istikrarlı büyüyor

İhracat ana pazarı Avrupa Birliği ülkeleri olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Romanya'ya yönelik dış satımında istikrarlı bir yükseliş tablosu sergiliyor. Son 5 yıllık veriler değerlendirildiğinde Romanya pazarında 344,3 milyon dolar olan ihracatını 562,9 milyon dolar düzeyine yükselten AKİB, en yüksek değerlere kimya, yaş meyve sebze ve demir-çelik sektörlerinde ulaştı AKİB'in etkin olduğu diğer sektörler hububat ve bakliyat, otomotiv, ağaç ve orman ürünleri ile tekstil oldu.



AVES
Ticaret Direktörü
Muhammed İdin

AVES, GELECEK İÇİN YENİLİKÇİ YATIRIMLAR YAPIYOR

Bitkisel yağ sektörünün liderlerinden Aves, yağlı tohum kırma tesisi, gemi ve farklı destinasyonlarda depo kurulumu, yem üretim tesisi, büyükbaş ve kümes hayvancılığında besi tesisleri ile büyükbaş ve kümes hayvancılığında ileri işleme tesisleri kuruyor.

Bitkisel yağ, küspe, biyodizel, atık yağ toplama ve yer fıstığı işleme alanlarında 30 yılı aşkın deneyimi ile hizmet veren Aves, 3 yıllık yatırım programı kapsamında yağlı tohum kırma tesisi, gemi ve farklı destinasyonlarda depo kurulumu, yem üretim tesisi, büyükbaş ve kümes hayvancılığında besi tesisleri ile büyükbaş ve kümes hayvancılığında ileri işleme tesisleri yatırımlarına odaklandı.

AVES Ticaret Direktörü Muhammed İdin, istihdam, büyüme ve katma değer yaratarak ekonomik fayda sağlamanın yanı sıra, kuruldukları günden itibaren toplumsal ve çevresel konularda da öncü ve yenilikçi faaliyetlerle sürdürülebilir gelişim için çalıştıklarını söyledi.

Üretim proseslerinde ortaya çıkan yan ürünlerin değerlendirilmesine, geri kazanılmasına veya katma değerlerinin artırılmasına yönelik birçok proje ürettiklerini belirten Muhammed İdin, bu projelerin karbon ayak izinin azaltılması, rekabet gücünün artırılması hem ülke hem de firma kaynaklarının tasarruflu kullanılması açısından enerji verimliliğini artırmada çok önemli yatırımlar olduğuna dikkat çekti. Muhammed İdin "Bu hedeflerle 20 milyon dolarlık bütçeyle kurduğumuz Türkiye'nin ilk ve tek atık yağ toplama ve geri kazanım tesisimizle

toplanan atık bitkisel yağlardan ürettiğimiz yıllık 50 bin ton biyodizel ile hem doğayı koruyor hem de atık yağları ekonomik değere dönüştürerek ülkemizin kalkınmasına katkıda bulunuyoruz." dedi.

"Yeni yatırımlarla katma değerli ürünler geliştireceğiz"

Şırnak ve Amasya'da tamamladıkları üretim tesisleri ile doğrudan ve dolaylı istihdam yaratarak ülke ekonomisine daha güçlü katkı sağlayacaklarını söyleyen İdin, Amasya'daki fabrikanın üretime başlamasıyla Şırnak'de yer fıstığı işleme, Mersin'de yağlı tohum kırma, biyodizel ve yemeklik yağ rafine-paketleme işlemleri ile birlikte ülkenin tek hat üzerinde en büyük yağlı tohum kırma kapasitesine ulaşacaklarını kaydetti. İdin, "Hedefimiz kısa dönemde Mersin, Şırnak ve Amasya tesislerimizde üretim esnasında ortaya çıkan yan ürünlerin değerlendirilmesi ve geliştirilmesidir. Yeni bir hammadde ihtiyacı olmadan yan ürünleri değerlendirmek istiyoruz." dedi.

"Balıkesir-Bandırma bölgesinde yeni yatırımlara başladık"

3 yıllık yatırım planlaması kapsamında başladıkları projeler hakkında bilgi veren İdin, "Balıkesir-Bandırma bölgesinde bir yağlı tohum kırma tesisi, uluslararası lojistik ağımızın güçlendirilmesi amacıyla gemi ve farklı destinasyonlarda depo kurulumu, tam entegrasyonu sağlamak için yem üretim tesisi yatırımı; büyükbaş ve kümes hayvancılığında besi tesisleri yatırımı, büyükbaş ve kümes hayvancılığında ileri işleme tesisleri yatırımlarına odaklanmaktayız." dedi.

İdin, özellikle biyodizel üretiminde elde edilen gliserinin saflaştırılması ve soya protein konsantresi üretimi gibi yenilikçi projeler yürüttüklerini, yer fıstığı ezmesi ve kaplamalı fıstık gibi ileri işleme ürünlerinin geliştirilmesini de hedeflediklerini sözlerine ekledi.

Aves, yıllık yüzde 40'ın üzerinde artan ihracat hacmi ve 1,5 milyon tonun üzerindeki üretim kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında bulunuyor.



DRV MÜHENDİSLİK, GÜCÜNÜ TEK ÇATI ALTINDA TOPLUYOR

Türkiye'nin yanı sıra Irak, Mısır ve Romanya'da endüstriyel enerji ve otomasyon çözümleri sağlayan DRV Mühendislik, Adana'daki operasyonlarını 2025'te Tarsus OSB'de açılacak yeni "yeşil bina" tesisinde birleştirmeyi planlıyor ve Avrupa pazarında büyüme hedefliyor.



DRV Mühendislik kurucu ortaklarından Yönetim Kurulu Başkanı Sefer Çoban, yeni tesis için yeşil bina LEED sertifikasını almayı hedeflediklerini belirtti.

Demir-çelik, çimento, kimya, spesifik gıda, kâğıt ve vinç endüstrisi başta olmak üzere tüm sektörlerin enerji altyapılarına hız kontrol cihazları, motor teknolojileri, sensörler ve endüstriyel otomasyon sistemleri ile güç veren DRV Mühendislik, Adana'da üç farklı lokasyonda yürüttüğü faaliyetlerini 2025 yılında Çamtepe Bölgesi'ndeki Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (Tarsus OSB) hayata geçireceği yeni yatırımıyla tek çatı altında toplamayı planlıyor.

DRV Mühendislik kurucu ortaklarından Yönetim Kurulu Başkanı Sefer Çoban, mühendislik hizmetlerinin yanında pano üretimi ve tedarik zincirini daha iyi şartlarda sağlamak adına 9 bin metrekaresi kapalı 20 bin metrekarelik alanda bir yatırım gerçekleştirdiklerini söyledi. İnşasına başlanan yeni tesislere Mayıs 2025'te taşınmayı planladıklarını kaydeden Sefer Çoban, "Yeni tesisimiz, tek bir lokasyonda üretim akışını kolaylaştıracak ve müşterilerimize daha etkili bir hizmet sunmamıza olanak tanıyacak. Aynı zamanda, enerji verimliliği ve karbon ayak izi konularında da hassas davranıyoruz. Yeni tesisimiz için yeşil bina LEED sertifikasını almayı hedefliyoruz." dedi.

"Endüstriyel tesislerin elektrik şebekesini ve otomasyon altyapısını A'dan Z'ye kurabiliriz"

Yüksek Elektrik Mühendisi Bülent Irmak ve Erdem Atakan ile birlikte 11 yıl önce kurdukları şirketin, endüstriyel tesislerin enerji altyapılarında çözüm ortağı olarak faaliyet yürüttüğünü kaydeden Sefer Çoban, ağır sanayi tesislerinin yanında özellikle spesifik gıda sektörü olarak bilinen nişasta fabrikalarında bilgi birikimlerinin çok yüksek olduğunu vurguladı.

Sefer Çoban, "Endüstriyel tesislerin elektrik şebekesi ve otomasyon altyapısını A'dan Z'ye kurabiliriz. Güç sistemlerinin projelendirilmesi, elektrifikasyon çözümleri, motor yol verme sistemleri, otomasyon panoları, yazılım ve devreye almaya kadar anahtar teslim mühendislik hizmeti veriyoruz. Planlanan yatırıma göre uygun ürünleri seçiyor, projelendiriyor ve etkin çözümler sunuyoruz." diye konuştu.

Enerji altyapılarında, ortaklarıyla birlikte 30 yıllık bir bilgi birikimine sahip olduklarını dile getiren Sefer Çoban, "Kendi alanlarında dünya lideri olan Siemens, EAE, SICK ve Innomotics firmalarının bayiliklerini sürdürerek müşterilerimizin endüstriyel elektrik-otomasyon alanındaki tüm ürün ve çözüm ihtiyaçlarını karşılayabiliyoruz." ifadelerini kullandı.

"Romanya'daki firmamızla Avrupa ülkelerinde büyümek istiyoruz"

Türkiye ile yakın coğrafyadaki Irak ve Mısır gibi ülkelerde de önemli yatırımlarda çözüm ürettiklerini kaydeden Sefer Çoban, yurt dışında Romanya merkezli olarak "DRVROM" adıyla faaliyetlerini sürdürdüklerini anımsattı. Sefer Çoban, Avrupa'ya bu firma üzerinden yaklaşık 4 yıldır iş yapmaya devam ettiklerini, Türkiye'deki 15'i mühendis 70 kişilik kadroyla Romanya'daki firmalarına da destek verdiklerini sözlerine ekledi.



ADANA'DA TEKNOLOJİ RÜZGÂRI ESTİRECEK

TEKNOFEST Akdeniz 2024, 2-6 Ekim tarihleri arasında Adana'da bilim ve teknoloji tutkunlarına unutulmaz bir deneyim yaşatacak. 2 milyona yakın ziyaretçi çekmesi beklenen festivalde önceki yılların yıldız yarışmacıları, Adana'ya özel bir etkinlikte TEKNOFEST Şampiyonlar Ligi çatısı altında bir araya gelecek.



Dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST, 7'nci yılında 2-6 Ekim tarihleri arasında Adana Şakirpaşa Havalimanı'nda gerçekleştirilecek. Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ana yürütücülüğünde, Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri, kamu kurumları, üniversiteler ve medya kuruluşlarının destekleriyle düzenlenen TEKNOFEST'e zengin çeşitliliğe sahip tarımsal üretimini ve tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerini uluslararası pazarlara en yüksek değerlerde ihraç eden Adana ev sahipliği yapacak.

Ayakları yere basmayan festival

Gökyüzünde görsel şölen yaşatan hava gösterileri, simülasyon deneyim alanları, paydaş ve sponsor markalara ait etkinlik stantları, sergiler, gösteriler, konserler, TEKNOFEST Keşif Oyunu, bilim



atölyeleri, bilim şovları ve ana sahne gösterilerinin yer alacağı TEKNOFEST, ziyaretçilerine unutulmaz anlar yaşatacak.

"Teknoloji Geliştiren ve Üreten Bir Türkiye" hedefleniyor

Teknolojinin gelişimine paralel olarak her yıl bir önceki yıla göre daha fazla yarışma kategorisinin açıldığı ve "Teknoloji Geliştiren ve Üreten Bir Türkiye" hedefiyle Türkiye tarihinin en büyük ödüllü teknoloji yarışmalarının düzenlendiği TEKNOFEST'te yarışmacılara 30

milyon TL ödül ve 55 milyon TL'nin üzerinde malzeme desteği sağlanacak. TEKNOFEST 2024 kapsamında 49 ana kategori ve 127 alt kategoride düzenlenen TEKNOFEST Teknoloji Yarışmalarına bu yıl başvuruda bulunan 790 bin takım ve 1 milyon 650 binden fazla yarışmacı en iyisi olmak için mücadele edecek.

Geçtiğimiz yıllarda yarışmış TEKNOFEST'in yıldız yarışmacıları, Adana'ya özel bir etkinlikte TEKNOFEST Şampiyonlar Ligi çatısı altında bir araya gelecek. Festivalde Nükleer Enerji Teknolojileri

2024 YARIŞMA TAKVİMİ

AĞUSTOS

KOCAELİ	8-9 Ağustos'24	Uzay Çağırma Yarışması
KOCAELİ	12-17 Ağustos'24	Ulusal Dil İşleme Yarışması (Kocaeli)
KOCAELİ	13-17 Ağustos'24	Ulusal Liseler Arası Elektrikli Araç Yarışması (Kocaeli)
KOCAELİ	20-23 Ağustos'24	Robotaksi Binek Otonom Araç Yarışması (Kocaeli)
KOCAELİ	24-25 Ağustos'24	Kuantum Hackathon Yarışması (Kocaeli)
ERZURUM	24-25 Ağustos'24	TEKNOFEST Drone Şampiyonası Etap Yarışması (Erzurum)
ZİHİR	26-30 Ağustos'24	Tarım Yarışması (Zihir)

EYLÜL

İSTANBUL	4 Eylül'24	TravelX Yarışması
AKSARAY	9-16 Eylül'24	Roket Yarışması
AKSARAY	11-15 Eylül'24	Dikey İnişli Raket Yarışması
ADANA	12-18 Eylül'24	Savaşan İHA Yarışması
MERSİN	17-20 Eylül'24	İnsansız Su Altı Sistemleri Yarışması (Mersin)

EKİM

ADANA	2-6 Ekim'24	Model Uydular Yarışması
ADANA	2-6 Ekim'24	World Drone Cup Yarışması
ADANA	2-6 Ekim'24	IFAR Yarışması



DEVRİM Dİ YARIŞMALAR

Drone'larla Öğrenciler Arasında İlk Yarışma
Lise Öğrencileri Kutup Arama Yarışması
Lise Öğrencileri İklim Değişikliği Arayışması Yarışması
Rakıta Saha Yarışması ve Çarpışma Yarışması
TUBA-TEKNOFEST Doktor Öğrenciler Yarışması

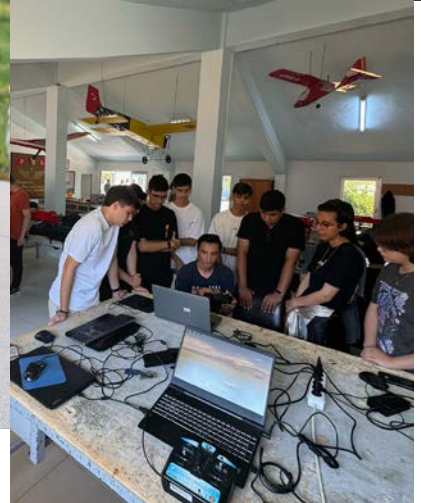
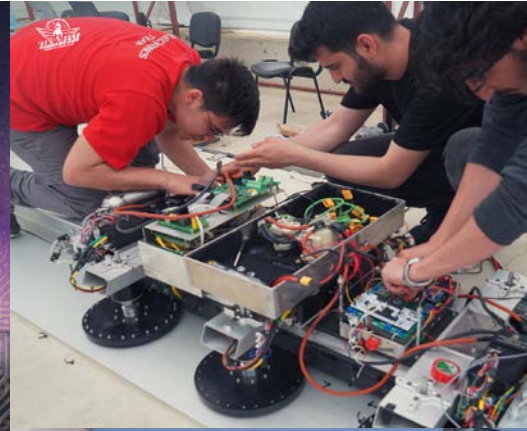
ANTALYA 5-8 EYLÜL

Akıllı Ulaşım Yarışması	Finansal Teknolojiler Yarışması	Sağlıkta Yapay Zeka Yarışması
Akıllı Wi-Fi Kapsama Yarışması	Hack Master Yarışması	Sarıya Dijital Teknolojiler Yarışması
Biyoteknoloji Yarışması	Hava Bilgi Sistemleri Yarışması	İHA Yarışması
Black Zehir Yarışması	Helikopter Tasarım Yarışması	T3 AI Hackathon
Çevre ve Enerji Teknolojileri Yarışması	İnsanlık Yarışması Teknoloji Yarışması	Tarım Teknolojileri Yarışması
Çizgi Tasarım Yarışması	İki Motor Tasarım Yarışması	TEKNOFEST Robotik Yarışması
Eğitim Teknolojileri Yarışması	Kablosuz Haberleşme Yarışması	Turizm Teknolojileri Yarışması
Engelsiz Yaşam Teknolojileri Yarışması	Psikolojik Teknoloji Uygulamaları Yarışması	Uçan Araç Yarışması
		Uzay Yarışması

TEKNOFEST ŞAMPİYONLAR LİĞİ

2-6 Ekim'24

ADANA



Tasarım Yarışması, World Drone Cup ve ISIF (Uluslararası Buluş Fuarı) gibi büyük etkinlikler de yer alacak.

Türkiye'nin dört bir yanında yarışmalar yapıldı, ödüller Adana'da verilecek

TEKNOFEST Akdeniz 2024 kapsamında yürütülen takvime göre 8-9 Ağustos Türkçe Doğal Dil İşleme Yarışması (Kocaeli), 12-17 Ağustos Uluslararası Liseler Arası Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışması (Kocaeli), 13-17 Ağustos Hyperloop Geliştirme Yarışması (Kocaeli), 20-23 Ağustos Robotaksi Binek Otonom Araç Yarışması (Kocaeli), 24-25 Ağustos Kuantum Hackathon Yarışması (Yeni yarışma-Kocaeli), 24-25 Ağustos

TEKNOFEST Drone Şampiyonası (1. Etap-Isparta), 26-30 Ağustos Tarımsal İKA Yarışması (Izmir), 4 Eylül TravelX Ideathon (Istanbul), 9-16 Eylül Roket Yarışması (Aksaray), 11-15 Eylül Dikey İnişli Raket Yarışması (Ankara), 12-18 Eylül Savaşan İHA Yarışması (Adana), 17-20 Eylül İnsansız Su Altı Sistemleri Yarışması (Mersin), 18-20 Eylül Model Uydular Yarışması (Aksaray), 19-22 Eylül İnsansız Deniz Aracı Yarışması (Yeni Yarışma-Mersin), 19-23 Eylül Uluslararası Liseler Arası İnsansız Hava Araçları Yarışması (Kahramanmaraş), 21-22 Eylül TEKNOFEST

Drone Şampiyonası (2. Etap-Mersin), Bu etkinliklerde dereceye giren yarışmacılara ödülleri Adana'daki büyük kutlamada verilecek. TEKNOFEST, tarım, sanayi ve lojistik alanlarında önemli bir merkez olan Adana'da bu sektörlerin teknolojik dönüşümünü hızlandırabilecek, yeni inovatif çözümlerin ve projelerin hayata geçirilmesine olanak tanıyacak bir ortam sunacak. TEKNOFEST'in son etkinliği olarak 16-19 Ekim'de Robotik Yarışmaları, Erzurum'da gerçekleştirilecek.

KAYSERİ'YE ULUSLARARASI HAVA KARGO TERMİNALİ MÜJDESİ

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, Kayseri Havalimanı Yeni Terminal Binası ve Apron Yapım Projesi'nin hayata geçirilmesinin ardından eski terminal binasının da Uluslararası Hava Kargo Terminali binasına dönüştürüleceğini söyledi. Kayseri iş dünyasının bu konuda yoğun isteği bulunduğunu belirten Büyükkılıç, bu projenin şehrin ticaret ve ihracat hayatına canlılık katacağını vurgulayarak, "Ürünlerin taşınmasında yoğun olarak kullanılan hava kargo, şehrimizin ticaret ve ihracat hayatına canlılık getirecek ve yeni ticari ürünlerin ortaya çıkmasını sağlayacak. Kayseri merkezli 200 kilometre yarıçapta yer alan çevre illeri de kapsayacak şekilde Orta Anadolu'nun Uluslararası Hava Kargo Merkezi artık Kayseri olacak." dedi. Devlet Hava Meydanları İşletmesi tarafından çok yakında ihale yoluyla uluslararası nakliyat şirketlerine yer tahsisine başlanacağını kaydeden Büyükkılıç, taze çiçek, meyve, balık, mücevher, altın ve gümüş takılar, makine parçaları, teknolojik ürünler gibi ürünlerin taşınmasında ve ihracatında hava kargonun çok büyük avantaj sağladığını dile getirdi.

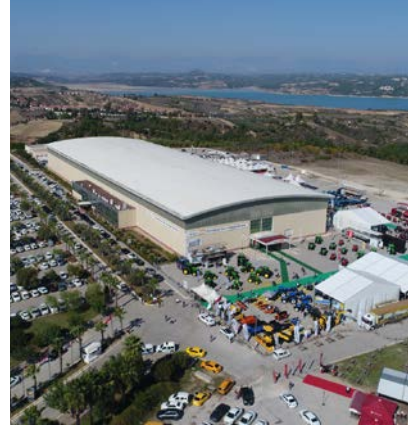
YENİ YILDA 356 FUAR DÜZENLENECEK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2025 Yılı Fuar Takvimi'ni yayınladı. Buna göre TOBB tarafından gelecek yıl 111'i uluslararası olmak üzere 356 fuarın yapılmasına izin verildi.

Gelecek yıl en yoğun fuar programı, 62 etkinlikle ekim ayında gerçekleştirilecek. Ekim ayını 51 fuarla kasım, 45 fuarla nisan ve 41 fuarla mayıs ayları izleyecek. İllere göre en çok fuar, 201 organizasyonla İstanbul'da yapılacak. İstanbul'u 31 fuarla İzmir, 26 fuarla Antalya, 21 fuarla Ankara, 12 fuarla Adana takip edecek. Söz konusu dönemde eğitim sektöründe 39 fuar düzenlenecek. Tarım ve hayvancılık sektöründe 36, gıda sektöründe 24, mobilya sektöründe 11, ısıtma, soğutma, havalandırma sektöründe de 10 fuar organize edilecek.

Adana'da 29 Ocak-1 Şubat'ta Çukurova Texpo 4. Hazır Giyim, Kumaş, Yan Sanayi ve Aksesuarları Fuarı, 13-15 Şubat'ta Rewa Anatolia-Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi Fuarı ve Konferansı, 20-23 Şubat'ta Adana İnşaat 2025-15. Yapı Malzemeleri ve İnşaat Teknolojileri Fuarı, 20-23 Şubat'ta 14. Isıtma, Soğutma, Havalandırma ve Yenilenebilir Enerji Sistemleri Fuarı, 5-7 Haziran'da Interlogi Adana-Akıllı Lojistik, Depolama ve Tedarik Zinciri Yönetimi Fuarı ve

Konferansı, 11-14 Eylül'de Happy Expo Adana-Mutlu Anneler, Bebekler ve Çocuklar Fuarı ve Zirvesi, 2-5 Ekim'de Jojo Karavanport Karavanı Fuarı, 4-8 Kasım'da Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı, 4-8 Kasım'da Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk ve Çiçekçilik Fuarı, 21-23 Kasım'da Adana Estetik Kozmetik ve Güzellik Fuarı gerçekleştirilecek. Kayseri'de ise 20-23 Şubat tarihleri arasında Kayseri OSB Fuar ve Kongre Merkezi'nde 2025 Kayseri Tarım Hayvancılık Gıda Fuarı ve Türk Dünyası Akrama Toplulukları Tarım Fuarı düzenlenecek.



Gıda sevkiyatında elektrikli tren dönemi Tarsus'tan başladı

Kendi operasyonlarından kaynaklı emisyonlarını 2030'a kadar yüzde 75 oranında azaltmayı taahhüt eden çok uluslu gıda ve içecek şirketi PepsiCo Türkiye, Arkas Rail iş birliğiyle Mersin ve Kocaeli fabrikaları arasında elektrikli tren ile gıda ürünü sevkiyatına başladı. Türkiye'de ilk defa elektrikli tren ile hızlı tüketim sektöründe gıda taşımacılığı yapıldığı duyuruldu. PepsiCo Türkiye Genel Müdürü Evrim Şen "Mersin'in Akdeniz ilçesindeki fabrikasından Kocaeli'nin Kartepe ilçesindeki Sudaie fabrikasına elektrikli tren ile gıda sevkiyatı yaparak bir yeniliğe daha imza attık. Sıfır karbon hedefine ulaşarak daha sürdürülebilir bir yaşam oluşturmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Uzun mesafeli kara yolu taşımacılığının yarattığı yüksek karbon salımlarının önüne geçmek için artık elektrikli trenlerle gıda taşınması yapmaya başladık. Karayolu taşımacılığına göre karbon salınımını yüzde 83 azaltan bu projede emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ederim." dedi.



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP



MÜKEMMEL TASARIMLAR MÜKEMMEL ÇÖZÜMLER

► Tahıl Depolama Siloları ► Tahıl Taşıma Sistemleri ► Tahıl Temizleme ve Kurutma Sistemleri



40
YILLIK TECRÜBE



500+
ULUSAL & ULUSLARARASI
PROJE



90+
FARKLI ÜLKE



6
KITA

